



Bilan annuel 2005 - 2006

**Présenté au
conseil d'administration**

12 juin 2006

Avec la participation financière d'**Emploi**
Québec

Production du document

Comité sectoriel de main-d'œuvre des services automobiles
645, rue Adoncour, bureau 202, Longueuil (Qc) J4G 2M6
Tél. : 450.677.5999 / 1.866.677.5999
Télec. : 450.677.8888
Courriel : comite@sectorielauto.com
Site : www.csmo-auto.com

Rédaction

Lynnda Johnson, directrice générale,
avec la participation de Jean Boudreau, chargé de projet,
et de Danielle Le Chasseur, conseillère en formation.

Collaboration

Réalisé grâce à l'aide financière d'Emploi-Québec



© Comité sectoriel de main-d'œuvre des services automobiles, juin 2006

*Dépôt légal à la Bibliothèque nationale du Québec, juin 2006
Dépôt légal à Bibliothèque et archives Canada, juin 2006*



TABLE DES MATIÈRES

1.	Introduction.....	5
2.	Faits saillants	7
3.	Bilan sectoriel et forum d'orientations triennales	9
4.	Analyse de l'industrie.....	11
5.	Gestion des entreprises	15
6.	Promotion des métiers de l'automobile.....	17
7.	Formation de la main d'œuvre.....	23
8.	Participation et financement	27
9.	Partenaires du CSMO.....	29



1. INTRODUCTION

L'année 2005-2006 a été, pour le Comité sectoriel de la main-d'œuvre des services automobiles, une année d'évaluation et de planification stratégique.

D'abord, ce fut une année d'analyse de l'emploi du secteur automobile, notamment dans les régions de Montréal, Lanaudière, Montérégie et Québec-Portneuf, donnant ainsi une perspective plus approfondie au bilan sectoriel qui fut réalisé par la suite.

Puis surtout, ce fut une année de poursuite de notre mission première, qui est de faire la promotion des métiers de l'automobile et d'en développer l'employabilité. Poursuite des activités de promotion, accentuant les efforts auprès de la relève. Poursuite des activités de formation, telles que *Propulsion Client*, *Installateurs de systèmes électriques et électroniques ajoutés*, toujours dans la perspective de soutenir l'industrie dans ses efforts pour développer les compétences et favoriser sa croissance. Poursuite de l'amélioration des pratiques de gestion à l'aide du *Coffre à outils de gestion*. Poursuite aussi de projets de développement comme ceux visant la certification environnementale des ateliers, le développement d'une formation en ligne sur les aspects juridiques et financiers des ventes et le suivi de la réglementation sur les halocarburés.

Une année d'évaluation aussi, où les partenaires réunis au sein du conseil d'administration ont voulu faire le bilan des gestes posés et des résultats obtenus ces dernières années afin d'orienter, encore davantage, les prochaines actions à réaliser. Centré sur sa mission, respectant par ses valeurs les objectifs et les orientations de ses partenaires, engagé sur la voie de concertation menant au développement durable, le CSMO des services automobiles a ainsi défini ses orientations des trois prochaines années pour favoriser le développement de la main-d'œuvre et des entreprises.

Des mesures concrètes pour assurer la promotion des métiers de l'automobile, améliorer la visibilité, répondre aux besoins des clientèles et viser l'excellence dans toutes ses actions. Tout cela en synergie avec l'industrie.





2. FAITS SAILLANTS

Travailler avec le milieu, pour le milieu

- Mise en commun des ressources, création de nouveaux liens, implication dans des groupes de travail : le CSMO se veut le catalyseur de la concertation en matière d'emploi dans les services automobiles. À l'automne 2005, le Comité sectoriel consultait ses partenaires et élaborait avec eux son plan d'orientations stratégiques triennales.
- Depuis trois ans, le Comité sectoriel participe activement à la *Table environnement et véhicules routiers*. Au nom de la *Table*, il a déposé une demande de financement pour développer un programme de gestion environnementale au *Fonds d'action québécois pour le développement durable*.
- Le Comité sectoriel a poursuivi son implication dans certains projets menés par le Conseil du service d'entretien et de réparation automobiles du Canada (CARS).

Des enquêtes inédites

- Le Comité a poursuivi la réalisation d'études qui permettent de mieux saisir les besoins régionaux. Cette année, des enquêtes ont été menées dans trois régions : Lanaudière, Montérégie et Québec-Portneuf.
- Le Comité a mené à terme un important travail de mise à jour des données sectorielles, amorcé au cours des années précédentes. Ce bilan sectoriel, alimenté par différents travaux du CSMO et de ses partenaires, s'est conclu sur la nécessité d'adapter les pratiques de gestion aux défis que posent les besoins croissants de la main-d'œuvre dans l'industrie et de renforcer la culture de formation.

Informier et promouvoir l'industrie

- Le site Internet du Comité sectoriel informe l'industrie automobile, les institutions d'enseignement et la relève des grandes tendances qui marquent le secteur automobile.
- *Le clignotant* est l'un des moyens de communication pour informer la relève et l'industrie sur des aspects qui touchent les services automobiles : nouvelles technologies, tendances sur le marché du travail, études et enquêtes, projets en cours, etc.
- Relations de presse soutenues, événements publics, cours, conférences, le CSMO assure activement la promotion des métiers de l'industrie et des bonnes pratiques de gestion des ressources humaines.

Le CSMO en chiffres

Recherche et développement

Plus de 100 personnes participent au forum d'orientations du CSMO.

814 entreprises interrogées dans la région de la Montérégie. Plus du tiers éprouvent des difficultés de recrutement.

Plus du quart des entreprises lanadoises prévoient une croissance du nombre d'employés au cours de la prochaine année.

15 % des entreprises de Québec-Portneuf avaient des postes vacants.

Un nombre imposant des entreprises interrogées redoutent une pénurie de main-d'œuvre, particulièrement des mécaniciens, des débosseleurs et des installateurs de pneus.

Promotion des métiers

Plus de 26 000 personnes naviguent sur le site Internet.

Plus d'une trentaine d'articles et de reportages parlent du CSMO.

Le clignotant paraît à 6 reprises. Le nombre d'abonnés augmente de 19 %.

250 vidéos interactives distribuées aux conseillers en orientation.

600 trousse de fiches-métiers sont distribuées.

Des actions pour rejoindre la relève

- Le Comité sectoriel a poursuivi son enquête auprès des finissants diplômés qui intègrent l'industrie des services automobiles afin de mieux connaître leur cheminement au cours des deux premières années.
- Vidéo interactive sur les métiers de l'automobile, trousse de fiches-métiers, quiz sur les métiers automobiles : le célèbre pilote automobile Patrick Carpentier a poursuivi son tour guidé des métiers de l'automobile avec les jeunes.
- Point culminant de cette importante campagne de promotion, les jeunes ont participé à un karting avec le pilote automobile.
- Le MAG de l'AUTORELÈVE a informé les jeunes sur une série de sujets.
- La production d'une vidéo présentant les avantages de l'alternance travail-études s'est amorcée. La promotion devrait s'effectuer à l'automne 2006.

Des formations et des outils de gestion répondant aux besoins

- Un *coffre à outils* permettant aux gestionnaires d'atelier d'améliorer la gestion de leur entreprise, tout en se comparant avec l'industrie.
- *Propulsion Client* est une formation offerte à toute personne soucieuse d'améliorer ses pratiques professionnelles d'approche client.
- *Aspects juridiques et financiers des ventes*, une formation donnée jusqu'alors de manière traditionnelle, développée comme un outil d'apprentissage virtuel, souple, efficace et convivial. L'adaptation de cette formation permet de donner un accès continu à la formation sans contraintes géographique et temporelle.
- Une offre de formation à temps partiel en Montérégie qui regroupe : le *Coffre à outils de gestion*, *Propulsion Client*, *Installateurs de systèmes électriques et électroniques ajoutés* ainsi que *Diagnostic et projets*.
- Formation portant sur les halocarbures. Le CSMO a collaboré aux orientations du programme et a suivi, en janvier dernier, la formation de *Qualification environnementale relative aux halocarbures- H3* liée aux véhicules.

Le CSMO en chiffres

La relève

609 finissants répondent au questionnaire portant sur les conditions d'intégration au marché du travail.

Plus de 200 jeunes s'inscrivent au karting avec Patrick Carpentier.

10 000 exemplaires du *MAG de l'Autorelève* circulent dans les écoles.

Plus de 2 000 personnes suivent Patrick Carpentier dans le tour guidé des métiers de l'automobile.

Plus de 500 jeunes informés lors d'activités de promotion.

Les partenaires investissent 2 000 \$ dans la promotion auprès des jeunes.

Formation sur mesure

1 000 personnes informées sur la formation en service à la clientèle, *Propulsion Client* ; 138 s'y inscrivent.

61 entreprises se procurent le *Coffre à outils de gestion*.

586 entreprises sensibilisées à une offre de formation en Montérégie.

3. BILAN SECTORIEL ET FORUM D'ORIENTATIONS

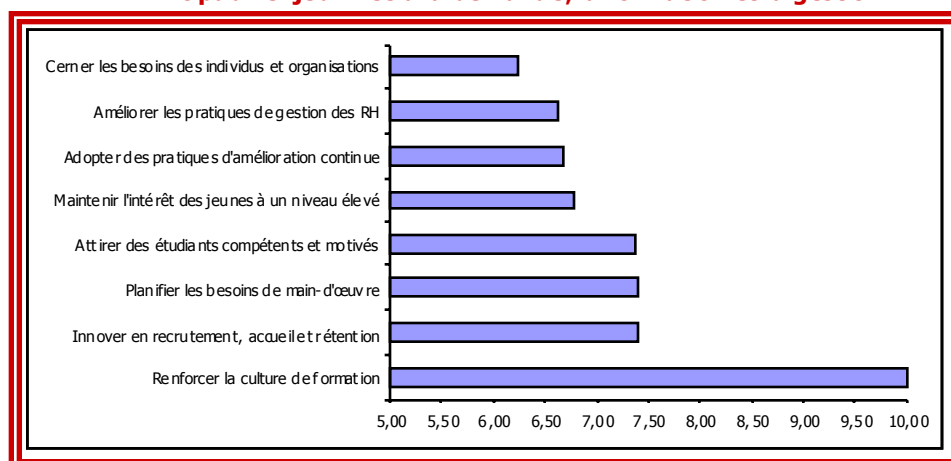
● Portrait sectoriel

Le Comité a présenté un portrait et un bilan sectoriels lors du *Forum d'orientations triennales* qui s'est déroulé à l'automne 2005. Cet important travail de mise à jour des données sectorielles, débuté au cours des années précédentes, a permis de mettre à jour le diagnostic sectoriel réalisé en 1999. La production du *Bilan sectoriel*, confiée à la firme FGC Conseil inc., a été alimentée par différents travaux, études et enquêtes, réalisés par le Comité sectoriel et des partenaires de l'industrie. Ces travaux sont les suivants :

- Les données statistiques sur les entreprises et l'emploi colligées dans le *Portrait sectoriel* réalisé par le Comité sectoriel ;
- Les enquêtes portant sur la demande de main-d'œuvre des régions de Montréal, Lanaudière, Montérégie et Québec, réalisées par le Comité sectoriel et Emploi-Québec ;
- Le *benchmarking* des pratiques de gestion dans les ateliers de carrosserie et de réparation générale participants produit par le Comité sectoriel ;
- L'enquête réalisée en 2005 par le Conseil du service d'entretien et de réparation automobiles du Canada (CARS) ;
- Les données sur l'emploi, la rémunération et les programmes de formation professionnelle, obtenues de Statistique Canada et du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ;
- La consultation des partenaires, employeurs et employés de tous les secteurs de l'industrie.

Les principales conclusions tirées de ce *Bilan sectoriel* tournent autour de la nécessité d'adapter les pratiques de gestion aux besoins croissants de la main-d'œuvre dans l'industrie et de renforcer la culture de formation.¹

Principaux enjeux liés à la demande, la formation et la gestion



¹ Les documents — *Portrait sectoriel et Bilan sectoriel de l'industrie des services automobiles* — sont disponibles sur le site Internet du CSMO.

● Forum d'orientations triennales

À l'automne 2005, le Comité sectoriel devait adopter son deuxième plan d'orientations stratégiques triennales, un premier exercice similaire ayant été réalisé en 2001. Afin de bien répondre aux enjeux et aux problématiques touchant la main-d'œuvre dans le secteur, le Comité sectoriel a donc invité des leaders représentatifs de tous les sous-secteurs de l'industrie des services automobiles à participer à ce 2^e forum d'orientations. Ce forum s'est déroulé sous le thème « *Déployer la force d'un réseau* », rappelant, d'entrée de jeu, l'importance de l'exercice pour que le Comité sectoriel puisse véritablement induire un effet de levier à ses actions avec ses partenaires dans l'industrie.

La rencontre s'est déroulée les 14 et 15 octobre 2005 à Drummondville, avec la participation de près d'une centaine de représentants de regroupements d'employeurs et de travailleurs de l'industrie.

Les objectifs étaient définis comme suit :

- Présenter aux participants les enjeux et les défis de l'industrie, comme précisé dans le bilan sectoriel.
- Valider ces enjeux et les classer.
- Identifier des solutions possibles pour répondre aux enjeux et aux défis retenus comme prioritaires.
- Préciser les éléments sur lesquels le Comité sectoriel pourrait et devrait intervenir en lien avec les enjeux et sa mission.
- Clarifier les conditions de succès pour le développement et le déploiement des projets du Comité sectoriel.
- Proposer un ordre de priorité pour les interventions du CSMOSA pour la période de 2006-2008.

Les objectifs fixés pour cette rencontre ont été largement atteints. Les participants ont convenu des orientations du Comité sectoriel pour les trois prochaines années. Les pistes d'action à privilégier ont été définies et les conditions de succès bien identifiées.

4. ANALYSE DE L'INDUSTRIE

Le Comité a poursuivi la réalisation d'études régionales qui permettent de mieux saisir les diversités. Trois régions sont passées sous la loupe : Lanaudière, Montérégie et Québec-Portneuf. Ces portraits s'ajoutent à celui de Montréal réalisé en 2004-2005. Encore une fois, le Comité s'est appuyé sur la précieuse collaboration d'Emploi-Québec.²

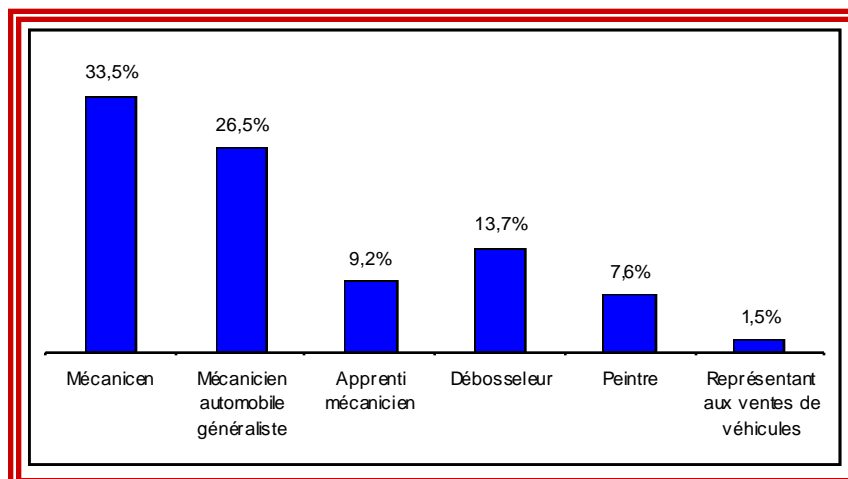
● Les besoins de main-d'œuvre dans Lanaudière

La réalisation de l'enquête sur la demande de main-d'œuvre dans la région de Lanaudière a été confiée à la firme Zins Beauséne & associés qui avait mené à terme l'enquête dans la région de Montréal au cours de l'année précédente. Le questionnaire a été administré, par voie téléphonique, auprès de 230 entreprises entre les 5 avril et 6 mai 2005.

Ce que l'enquête révèle :

- Plus du quart des entreprises prévoient une croissance du nombre d'employés au cours de la prochaine année. Près d'un tiers prévoient embaucher du personnel. Déjà, 30 % des entreprises ont recours aux services de personnel temporaire, occasionnel ou saisonnier pour combler la demande de main-d'œuvre; les deux-tiers pour plus de deux mois.
- D'abord et avant tout, les entreprises souhaitent recruter du personnel technique (83 %). Les mécaniciens généralistes automobiles et les hommes de maintenance / préposés au service sont les postes les plus recherchés.
- Près de trois entreprises sur cinq éprouvent des difficultés de recrutement. La quasi-totalité déplorent le manque de candidats ayant l'expérience recherchée et les qualités personnelles recherchées. Les trois-quarts des responsables privilégient le bouche à oreille pour recruter du personnel.

La moitié des entreprises redoutent une pénurie de main-d'œuvre



² Les rapports de ces enquêtes sont disponibles sur le site internet du CSMO.

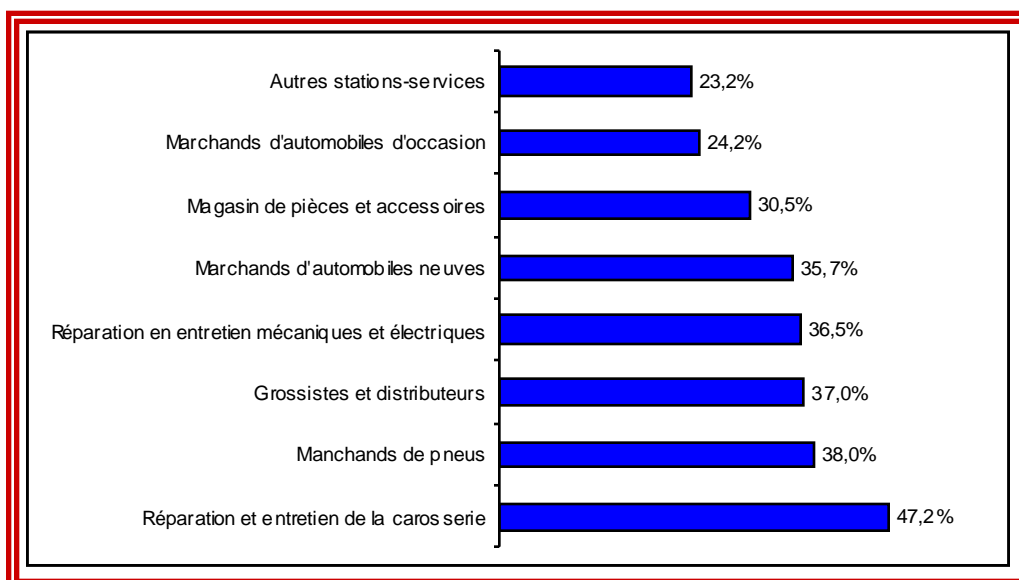
● Les besoins de main-d'œuvre en Montérégie

Dans la région de la Montérégie, le Comité a privilégié une stratégie d'arrimage à des travaux d'enquête déjà planifiés par Emploi-Québec dans la région. Il a été convenu d'obtenir une extraction personnalisée et d'élargir l'enquête à toutes les entreprises du secteur des services automobiles, y compris celles de moins de cinq employés. L'enquête a été réalisée par la firme *Jolicoeur et associés* en février et mars 2005. Puis, les données ont été remises au Comité sectoriel qui en a fait l'analyse et la présentation. Au niveau global, 814 des 1 735 entreprises recensées ont répondu à ce sondage téléphonique.

Ce que l'enquête révèle :

- Plus de quatre entreprises sur cinq estiment que le niveau d'emploi restera stable au cours de la prochaine année. Dans 16 % des entreprises, on prévoit que l'emploi sera en croissance.
- Moins de 10 % des entreprises confirment la présence de postes vacants. C'est dans l'emploi de mécaniciens d'automobiles et de camions où la disponibilité de postes est la plus visible.
- Dans l'ensemble, les entreprises indiquent la création de 800 postes durant les 12 prochains mois dont 21 % dans l'embauche de mécaniciens d'automobiles et de camions.
- Plus du tiers des entreprises éprouvent des difficultés de recrutement. Les principaux éléments relevés sont : le manque de candidats ayant les compétences recherchées (24 %), le manque de candidats ayant l'expérience recherchée (19 %), les conditions de travail difficiles ou non concurrentielles (17 %) et le manque de candidats ayant le diplôme professionnel recherché.

Des difficultés de recrutement variables selon les sous-secteurs



● Les besoins de main-d'œuvre dans Québec-Portneuf

Dans cette région, le Comité sectoriel a analysé les données recueillies à l'été 2004 par la firme Écho Sondage inc. pour les entreprises situées sur le territoire de la ville de Québec et celui de la MRC de Portneuf. Sur les 505 entreprises recensées, 321 ont dûment répondu au sondage téléphonique. Ces quelque trois-cents entreprises procuraient de l'emploi à 4 211 personnes, particulièrement actives dans les secteurs de la vente au détail de véhicules automobiles (41 %) ainsi que la réparation et l'entretien mécanique et électrique (22 %).

Ce que l'enquête révèle :

- Près de 15 % des entreprises avaient des postes vacants. De plus, une entreprise sur cinq désirait embaucher du personnel supplémentaire au cours de la prochaine année.
- La difficulté de recruter du personnel compétent est le principal problème de gestion des entreprises (45 %); suivent le roulement de personnel (13 %), l'adaptation du personnel aux nouvelles technologies (7 %), la flexibilité de la main-d'œuvre (7 %) et la motivation du personnel (7 %).
- Les principales causes liées aux difficultés de recruter du personnel compétent sont le manque de candidats adéquats sur le marché (39 %), le manque de main-d'œuvre spécialisée (27 %) et le manque d'expérience des candidats (13 %).

● Enquête auprès de la relève

Depuis plus de cinq ans, le Comité sectoriel maintient le contact avec les finissants diplômés qui intègrent l'industrie des services automobiles : l'AUTORELÈVE. L'objectif est d'en savoir davantage sur ce qu'ils pensent de leur choix de carrière et de mieux connaître leur cheminement dans l'industrie. Cette communication s'exprime par des enquêtes qui se déroulent au cours des deux premières années de leur arrivée sur le marché du travail.



Les deux premières enquêtes, dont les résultats ont été publiés en juin 2002 et en octobre 2004, ont permis de faire des constats fort intéressants sur l'évolution du contexte dans lequel les jeunes finissants intègrent le marché du travail. Une troisième enquête est présentement en cours. Les résultats devraient être rendus publics à l'automne prochain.

Au cours de l'année 2006, les résultats obtenus, dans le cadre de ces enquêtes, seront étudiés en fonction des objectifs poursuivis. Le projet de l'Autorelève pourra donc être revu et amélioré afin d'assurer un suivi plus étroit des pratiques d'accueil et d'intégration avec les finissants.



5. GESTION DES ENTREPRISES

Des coffres à outils de gestion pour les dirigeants

En septembre 2002, le Comité sectoriel obtenait un financement du Fonds national de formation de la main-d'œuvre pour développer des outils permettant d'améliorer les pratiques de gestion et ultimement, la rentabilité des entreprises. Un coffre à outils de gestion a été développé afin de servir de guide aux dirigeants d'atelier pour améliorer leurs pratiques de gestion. La grille recense plus de 50 pratiques et indicateurs de performance, présentés en quatre thèmes : les systèmes d'information et de gestion ; la gestion des ressources humaines ; l'amélioration de l'efficacité de l'atelier et les performances financières. Disponible en deux versions — une pour les ateliers de carrosserie et une pour les ateliers de réparation générale —, le *Coffre à outils de gestion* est présenté en cinq grande sections :

- 1) Un *Questionnaire de performance* complété par le gestionnaire d'atelier et transmis au Comité. Les données sont traitées confidentiellement.
- 2) Un *Rapport personnalisé de performance* comparant les données transmises par l'atelier à celles d'entreprises leaders de l'industrie dans une approche de benchmarking. Les points forts et les points faibles de l'atelier y sont clairement identifiés.
- 3) Un *Répertoire des pratiques exemplaires au Québec*, incluant une procédure d'élaboration d'un plan d'amélioration continue.
- 4) Un *Guide de gestion de la formation continue* permettant d'identifier les besoins de formation du gestionnaire et des employés.
- 5) Un *Répertoire des programmes de formation et de coaching de gestion*.



Déploiement du Coffre à outils de gestion	Nombre
Promotion — Secteurs de la carrosserie et de la réparation générale	
Développement de programme d'accompagnement en gestion	4
Rencontres de partenariat : consultants	15
Rencontres de partenariat : responsables de bannières de carrosserie	6
Rencontres de partenariat : fournisseurs de service dans les secteurs de la réparation générale et de la carrosserie	8
Rencontres de partenariat : responsables de bannières de réparation générale	13
Conférence auprès des ateliers de pneu au Congrès Unimax	100
Conférence auprès des ateliers de réparation. Congrès Unipro/Le Spécialiste	400
Conférence au Forum des carrossiers : St-Hyacinthe, Alma, Gatineau, Sherbrooke	270
Présentation auprès des ateliers suivant le cours Diagnostic et projet	10
Présentation auprès des ateliers de réparation accrédités CAA	10
Envoi du questionnaire de performance aux ateliers qui en font la demande	162
Distribution — Secteurs de la carrosserie, de la réparation générale et du pneu	
Carrosserie	19
Réparation générale	36
Pneu	6

● Un certificat de qualification environnementale pour l'industrie

Depuis trois ans, le Comité sectoriel participe activement à la *Table environnement et véhicules routiers*. Il s'est fait le promoteur, au nom de la *Table*, en déposant, auprès du *Fonds d'action québécois pour le développement durable* (FAQDD), une demande de financement nécessaire au développement d'un programme de gestion environnementale. Présentée une première fois en septembre 2004, une suspension de la programmation du FAQDD en avait retardé le traitement. Depuis ce temps et selon les nouvelles directives, le Comité sectoriel s'est associé à Nature-Action, un groupe spécialisé en environnement, afin de déposer une nouvelle demande de financement en avril 2006.

La qualification
environnementale
relative aux
HALOCARBURES

la responsabilité conjointe
des employeurs et des
travailleurs

Pour tout renseignement, vous pouvez
communiquer avec le Centre d'information
du ministère du Développement durable,
de l'Environnement et des Parcs :

- Téléphone : (418) 521-3830
1 800 561-1616 (tous frais)
- Télécopieur : (418) 646-5974
- Courriel : info@mddep.gouv.qc.ca
- Internet : www.mddep.gouv.qc.ca

Attention!
Vous avez jusqu'au 1^{er} juin 2007
pour obtenir votre attestation!

6548/04/02

Le logo est une œuvre d'art de l'artiste québécois Jean-François Gauthier.

Développement durable,
Environnement
et Parcs
Québec

Québec

6. PROMOTION DES MÉTIERS DE L'AUTOMOBILE

● Un karting termine la campagne avec Patrick Carpentier

La relève est une préoccupation majeure pour les partenaires de l'industrie. En 2003-2004, le pilote automobile Patrick Carpentier devenait le porte-parole d'une campagne de promotion des métiers de l'automobile. Cette campagne s'est terminée avec un karting en juin 2005. Un quiz, mis en ligne en mars 2005, informait les jeunes de 15 à 20 ans sur les carrières et l'industrie de l'automobile tout en leur donnant la possibilité de s'inscrire à un concours pour participer à une activité « **karting** » avec le pilote automobile, Patrick Carpentier. Quelque 200 personnes se sont inscrites et 62 personnes ont participé à l'activité.

Les outils de cette campagne de promotion, distribués massivement aux jeunes et aux conseillers en orientation scolaire et professionnelle, comprenaient les items suivants :

- **Une vidéo interactive sur les métiers de l'automobile** permettant à l'intéressé de faire un tour guidé des métiers de l'automobile, accompagné par Patrick Carpentier. Cette vidéo a été distribuée, en format CD-Rom, à quelque 250 conseillers en orientation scolaire et professionnelle et enseignants d'écoles secondaires. La vidéo en version web a été visualisée par 2 000 internautes, dont 40 % dans les seuls mois d'avril et mai.
- **Une trousse de fiches-métiers** complétait le matériel d'information en ligne. Clin d'œil de Patrick au métier décrit, information pertinente, titres accrocheurs et témoignages positifs, tout était là pour susciter l'intérêt des jeunes sur l'opportunité d'une carrière dans l'industrie des services automobiles. Le Comité en a distribué 600 au cours de l'année 2005-2006.



● Le MAG de l'AUTORELÈVE

Deux numéros du bulletin Le MAG de l'AUTORELÈVE ont été publiés au cours de l'année. Élément-clé de la campagne de promotion et de valorisation des métiers de l'automobile, cette publication vise à établir rapidement un contact avec les jeunes étudiants inscrits dans les programmes de formation professionnelle. Produits à plus de 5 000 exemplaires, les bulletins *Le MAG de l'AUTORELÈVE* sont distribués à tous les jeunes inscrits dans les programmes de formation initiale en équipement motorisé des centres de formation professionnelle.

Au menu du deuxième numéro : *Que cherchent les employeurs ?*, des adhésifs VRAIMENT «CRAZY», le E-LEARNING dans le monde de l'automobile, des témoignages et beaucoup d'autres informations. Dans le troisième numéro, des articles percutants sur le diagnostic du carrossier, une nouvelle couleur pour l'automobile, **LE VERT HYBRIDE**, les véhicules verts, etc.



● L'alternance travail-études

L'alternance travail-études, communément appelée **ATE**, est une approche de formation adaptée aux besoins changeants du marché du travail. En ATE, l'apprentissage du métier ou de la profession intègre des séquences en classe et en entreprise. Les jeunes réalisent au moins deux stages en milieu de travail durant leurs études professionnelles au secondaire ou la formation technique au collégial.

La conception et la production d'une vidéo sur les avantages de l'ATE permettra de sensibiliser, encore davantage, les employeurs sur l'importance de développer la relève. Cette vidéo sera présentée à l'automne 2006. Au cours de l'année 2004-2005, le projet a été défini, le fournisseur choisi et la documentation analysée.

Plus précisément, les objectifs du projet sont les suivants :

- Faire la promotion des pratiques d'alternance travail-études comme un moyen d'intégrer rapidement la relève dans les entreprises de carrosserie ;
- Illustrer les conditions de succès d'une démarche d'alternance travail-études ;
- Promouvoir un encadrement des stages d'alternance travail-études respectant les balises fixées par l'industrie (stages rémunérés qui permettent le transfert et l'acquisition des compétences).

● Des activités de promotion tournées vers les jeunes

L'équipe du Comité sectoriel participe à différentes activités pour informer les jeunes des écoles secondaires, les enseignants et les conseillers en orientation sur les emplois et les options de carrière offerts dans les différents secteurs d'activités au Québec.

Plus de 500 jeunes sont informés des métiers de l'automobile

Activité	Événement	Équipe	Date
Visite école	École secondaire Wilfrid-Léger à Waterloo	Danielle Le Chasseur	19-avr-05
Visite école	École de la Montée à Sherbrooke	Danielle Le Chasseur	29 avril 2005
Visite école	École Henri-Julien à Montréal	Danielle Le Chasseur	12 mai 2005
Visite école	École Polybel - Belœil	Danielle Le Chasseur, Ginette Gauthier, Carolle Larose	18 mai 2005
Kiosque	Centre de formation professionnelle de Verdun	Équipe	19 mai 2005
Visite en région	Réseau des cs mo : rencontre des conseillers en information scolaire et professionnelle de Laval	Carolle Larose	25 mai 2005
Karting	Événement spécial avec Patrick Carpentier	Équipe	4 juin 2005
Visite école	École secondaire Saint-Laurent	Danielle Le Chasseur	6 décembre 2005
Visite école	École secondaire Ozias-Leduc (Saint-Hilaire)	Danielle Le Chasseur	8 décembre 2005
Visite école	École Saint-Maxime (Laval)	Danielle Le Chasseur	16 février 2006

Des salons et des activités publiques

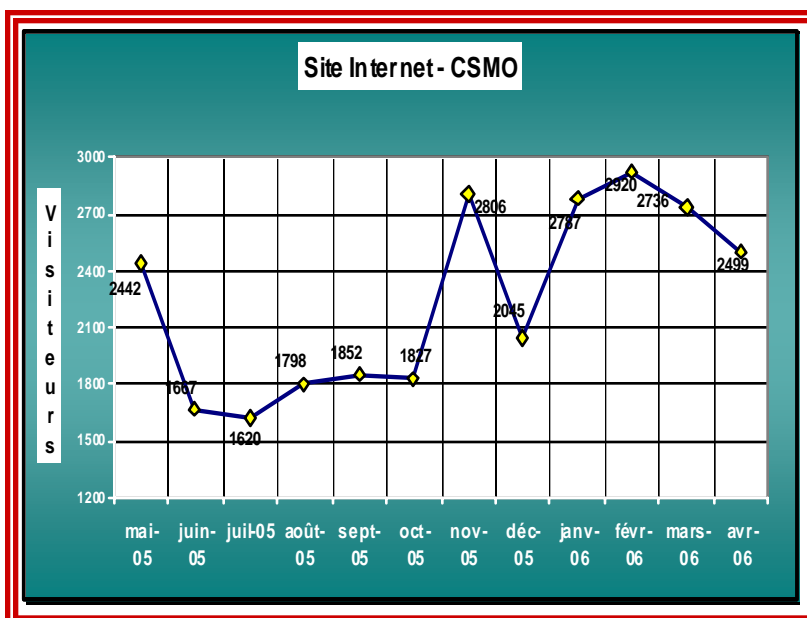
L'équipe du Comité sectoriel est également impliquée dans plusieurs activités de représentation, groupes de discussion et rencontres de travail avec les intervenants de l'industrie. À cela, s'ajoutent les rencontres du réseau des gestionnaires des comités sectoriels de main-d'œuvre. Ces rencontres entre comités sectoriels permettent des échanges fructueux entre organismes qui ont des missions et des préoccupations souvent similaires. Ce réseau initie différents projets visant à accroître la portée des interventions des CSMO et à favoriser les économies d'échelle.

Activité	Événement	Équipe	Date
Conférence et kiosque	Forum régional des carrossiers - St-Hyacinthe	Carolle Larose et Jean Boudreau	9 avril 2005
Soirée	Chapeau les filles	Danielle Le Chasseur	5 mai 2005
Conférences	Forums régionaux - AIA (Montréal, Drummondville, Québec)	Carolle Larose	10-12 mai 2005
Conférence	Forum régional des carrossiers - Alma	Carolle Larose	11 juin 2005
Conférence	Forum régional des carrossiers - Gatineau	Carolle Larose	septembre 2005
Kiosque	Congrès ARPAC	Danielle Le Chasseur	24 septembre 2005
Conférence	Congrès Unipro «Le Spécialiste» à Québec	Jean Boudreau	8 octobre 2005
Conférence	Forum régional des carrossiers - Sherbrooke	Jean Boudreau	décembre 2005
Conférence	Congrès Unimax - Québec	Jean Boudreau	19 janvier 2006

Le site Internet

Mis en ondes en 2003, le site Internet du Comité sectoriel informe l'industrie automobile, les institutions d'enseignement et la relève des grandes tendances qui marquent le secteur automobile. Tous les mois, autour de 2 000 visiteurs consultent l'une ou l'autre des rubriques. En 2005-2006, plus de 26 000 visiteurs ont navigué sur le site du CSMO.

Plus de 26 000 visiteurs naviguent sur le site du CSMO



Outre le *tour de piste* conduit par Patrick Carpentier pour découvrir les différentes facettes et les métiers de l'industrie, le site Internet présente le Comité sectoriel : sa structure, sa mission, son mandat, ses partenaires. Tous peuvent consulter le répertoire des formateurs, les liens avec les organismes recensant les emplois, les fiches descriptives sur les métiers et les exigences à l'entrée. L'an dernier, plus de 5 000 personnes ont consulté le répertoire des formateurs et quelque 1 500 personnes ont transité par le site du CSMO pour atteindre le site d'Emploi-Québec. Des données statistiques sur l'industrie, les publications du Comité et les nouvelles de l'heure complètent l'information disponible.

Le site Internet donne également accès au bulletin électronique *Le dignotant*. Au cours de la dernière année, *Le dignotant* a été produit à six reprises : mai, juin, septembre, novembre et décembre 2005 ainsi qu'en février 2006. Le nombre d'abonnés est passé de 364 en mars 2005 à 434 en mars 2006. Cette publication présente des courtes nouvelles sur l'industrie, les mesures législatives, les activités du Comité et de ses partenaires, etc.

● Une présence dans les médias

Le Comité sectoriel s'assure également d'une visibilité dans les médias pour ainsi rejoindre encore plus directement les entreprises et les employés.

Articles et publicité 2005-2006

Revue	Contenu	Responsable	Parution
Carrossier Plus	Promotion Coffre à outils en carrosserie	Jean Boudreau	avril 2005
Le Garagiste	Promotion Coffre à outils en réparation	Jean Boudreau	avril 2005
La Presse	Karting avec Patrick Carpentier	Journaliste	25 avril 2005
Le Garagiste	Le Coffre à outils de gestion : Maintenant accessible à tous	Jean Boudreau	mai 2005
Le Garagiste	1500 embauches à Montréal	Journaliste	mai 2005
l'automobile	Le point sur les halocarburés	Guy Arbour	mai 2005
l'automobile	Plus de 500 personnes célèbrent la carrosserie	CCPQ	mai 2005
Cyberpresse.ca	Patrick Carpentier fera du karting à Montréal	Journaliste	2 juin 2005
MesNouvelles.com	Patrick Carpentier fera du karting à Montréal samedi	Journaliste	2 juin 2005
Le Nouvelliste	Patrick Carpentier sera de passage à Montréal samedi dans le cadre d'une activité promotionnelle	Journaliste	3 juin 2005
Journal de Montréal	Carpentier fera du karting à Montréal demain	Journaliste	3 juin 2005
Carrossier Plus	Promotion du Coffre à outils en carrosserie	Jean Boudreau	juin 2005
Contact	Une formation en ligne pour les conseillers en vente	Danielle Le Chasseur	juillet 2005
Le Garagiste	En piste avec Patrick Carpentier	CSMO	juil-05
Journal Le Mécanicien	Belron, le csmo et le e-learning : un avant-goût de la formation de demain	Carolle Larose	Août-sept. 2005
Journal Le Mécanicien	Carpentier en piste avec 50 jeunes	Journaliste	Août-sept. 2005
Journal Le Mécanicien	De mécanicien à technicien en mécanique de véhicules lourds	Journaliste	Août-sept. 2005
Journal Le Carrossier	Belron, le csmo et le e-learning : un projet d'envergure	Carolle Larose	Août-sept. 2005
Journal Le Carrossier	Carpentier en piste avec 50 jeunes de 15-20 ans	Journaliste	Août-sept. 2005
Auto Journal	Dossier formation - Les formations et les stages en automobile : Pour demeurer dans le train	Frédéric Laporte	août-05
Le Canada Français	Un moteur de l'économie : La main-d'œuvre, un défi pour l'industrie	Claude Phaneuf	24-août-05
La Nouvelle Sectorielle	Réalisation d'envergure : Une lecture régionalisée des besoins de m.-d.o. dans le secteur de l'automobile	Carolle Larose	sept-05
l'automobile	Gestion d'atelier en région	Journaliste	octobre 2005
Le Journal de Montréal (cahier spécial)	Les métiers de l'automobile : N'en tre plus qui veut !	Journaliste / entrevue Carolle Larose	12-nov-05
	Des voies prometteuses dans le secteur automobile	Journaliste / entrevue Carolle Larose	
	Des emplois assurés	Carolle Larose	
Jobboom	Pleins gaz	Journaliste / entrevue Carolle Larose	nov-05
Le Pare-Chocs	Publicité pour csmo	CCPQ	déc-05
Botin de l'après-marché	Équipe du csmo	Publications Rousseau	janv-06
Collision Repair	Outstanding Canadians among industry's most influential women	Journaliste	déc-05
Carrossier Plus	Programme 206-2008 préparé avec l'industrie	Guy O'Bomsawin	déc-05
Contact	Une formation sur mesure pour les vendeurs	Danielle Le Chasseur	déc-05
Auto Journal	Le 2e forum de la main-d'œuvre automobile : Unis dans la diversité	Frédéric Laporte	déc-05
Le Garagiste	D'ici à 2008, Actions tous azimuts à l'agenda	Carolle Larose et Guy O'Bomsawin	févr-06



7. FORMATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

● Les aspects juridiques et financiers des ventes

En octobre 2004, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des services automobiles obtenait une subvention du Fonds national de formation de la main-d'œuvre pour financer un projet d'apprentissage virtuel sur les aspects juridiques et financiers des ventes automobiles. Le but était d'adapter cette formation, donnée de manière traditionnelle, en une formation en ligne. Les conseillers en vente automobile, débutants ou expérimentés, travaillant chez des concessionnaires automobiles ou des marchands de véhicules d'occasion, sont la clientèle visée par ce projet. Les objectifs initiaux du projet étaient les suivants :

- Développer un outil d'apprentissage virtuel souple, efficace et convivial ;
- Permettre l'uniformité de la formation à l'échelle du Québec ;
- Donner un accès continu à la formation sans contraintes géographique et temporelle ;
- Faciliter et renforcer l'acquisition de compétences reconnues comme étant théoriques ;
- Valider les connaissances acquises des participants, par le biais d'un examen final menant à une attestation officielle ;
- Avoir une gestion et un suivi efficaces de l'ensemble du programme de formation.

Le projet, échelonné de décembre 2004 à décembre 2005, a permis de concevoir un outil de formation en ligne novateur et dynamique et fort bien accueilli par la clientèle du projet pilote. La formation sera dispensée dès l'automne 2006. Ce programme de 16 heures comprend :

- un guide d'autoapprentissage à l'intérieur duquel l'apprenant développe ses connaissances, d'une durée de huit heures,
- un environnement en ligne, à partir duquel l'apprenant met en pratique les connaissances acquises à l'aide d'exercices interactifs, d'une durée de huit heures.

Impacts de la formation sur les apprenants

- Changement dans les pratiques d'apprentissage
- Changement dans les pratiques de vente
- Transfert immédiat des connaissances en milieu de travail
- Changement de perspective à l'égard du client
- Réduction du stress
- Assurance accrue dans la relation avec le client
- Acquisition d'une meilleure méthode de travail

Impacts sur les entreprises

- Amélioration qualitative du service de vente
- Économie de temps
- Amélioration de la performance du personnel de vente
- Augmentation du taux de satisfaction de la clientèle
- Diminution des erreurs dans les contrats de vente et de location
- Amélioration de l'image



● Propulsion Client

Pour poursuivre les actions afin d'améliorer l'image de l'industrie automobile, les partenaires de l'industrie ont décidé d'offrir le programme de formation *Propulsion Client* à toute personne soucieuse d'améliorer ses pratiques professionnelles d'approche client. Disponible depuis janvier 2004, 138 personnes ont suivi cette formation cette année³. En collaboration avec les groupes membres, les efforts de promotion se poursuivent pour implanter davantage cette formation.

Déploiement du programme Propulsion Client	Nombre
Développement d'offres de service auprès des entreprises	5
Diffusion de la formation Propulsion client-volet EMPLOYÉ	89
Diffusion de la formation Propulsion client-volet DIRECTEUR GÉRANT	49

● Offre de formation à temps partiel en Montérégie

Le Comité a conclu une entente financière avec la Direction régionale d'Emploi-Québec Montérégie, pour rendre accessible les formations et les outils développés par le Comité sectoriel et le Conseil provincial des comités paritaires de l'industrie automobile. L'objectif : renforcer la culture de formation dans différents secteurs de l'industrie. Cette offre de formation comporte deux phases échelonnées de janvier à juin 2006. Au cours du présent exercice financier, l'équipe du Comité sectoriel a rencontré les intervenants impliqués dans le projet, soumis une demande de financement, défini le cadre administratif du projet et débuté la promotion du programme de formation.

589 entreprises de la Montérégie sont informées de l'offre de formation

Activités liées à l'offre de formation	Systèmes ajoutés	Coffre à outils	Propulsion Client	Nombre
Bannières et franchises (<i>rencontres individuelles</i>)	√			3
Ateliers de réparation générale, stations-services et ateliers spécialisés de pneus (<i>envoi postal</i>)		√	√	399
Magasins de pièces (<i>envoi postal</i>)			√	66
Concessionnaires d'automobiles (<i>envoi par voie électronique</i>)			√	121
Diffusion de la formation Propulsion Client-volet EMPLOYÉ de février à mars			√	19
Diffusion de la formation Propulsion Client-volet DIRECTEUR GÉRANT de février à mars			√	14

³ Ce nombre englobe les 33 personnes ayant suivi cette formation dans la région de la Montérégie.

● La réglementation sur les halocarbures

À compter du 1^{er} juin 2007, un certificat de qualification sera obligatoire pour les débosseurs, les mécaniciens et les récupérateurs de véhicules qui installent, entretiennent ou réparent un appareil fonctionnant avec un halocarbure (climatiseur de véhicule ou unité de réfrigération mobile). Depuis l'adoption du règlement sur les halocarbures en 2004 par le Conseil des ministres, le Comité a collaboré aux orientations du programme et a suivi, en janvier dernier, la formation de *Qualification environnementale relative aux halocarbures-H3* liée aux véhicules. Cette formation est disponible depuis le printemps 2006 auprès de plusieurs centres de formation professionnelle du Québec.

● Une collaboration avec le comité sectoriel canadien

En 2005-2006, le Comité sectoriel a poursuivi son implication dans deux des projets menés par le Conseil du service d'entretien et de réparation automobiles du Canada (CARS). Le CSMO y représente les intérêts de l'industrie québécoise. À ces rencontres, s'ajoute une implication dans la validation des outils développés et dans la recherche d'entreprises et d'individus pour participer, à titre d'expert ou utilisateur, au développement des projets du CARS.

Skills gaps training assessment project

Échéancier : Janvier 2004 à janvier 2009

Objectifs

- Élaborer un outil d'information Internet en ressources humaines qui supporte les meilleures pratiques
- Adapter, valider et déterminer des standards nationaux pour les 35 postes
- Évaluer les niveaux de compétence et les besoins de formation pour chaque poste
- Identifier, dans un répertoire, les formations existantes répondant aux besoins de l'industrie

Collision repair interactive distance learning (IDL) project

Échéancier : Septembre 2003 à juin 2007

Objectifs

- Identifier les besoins de formation technique et non technique dans l'industrie de la carrosserie
- Déterminer les cours nécessaires pour répondre aux besoins de formation
- Déterminer les méthodes d'apprentissage à distance qui répondent le mieux aux besoins de l'industrie de la carrosserie
- Développer des partenariats entre les organismes formateurs propriétaires du matériel de formation



8. PARTICIPATION ET FINANCEMENT

Des partenaires engagés

Plusieurs associations patronales et syndicales participent fidèlement aux activités du Comité sectoriel. Le tableau suivant présente l'estimation de cette importante contribution. À celle-ci, déjà fort significative, s'ajoutent des collaborations fréquentes dans des projets en cours ou à développer ainsi que dans des groupes de travail.



Contribution en services des partenaires aux activités du CSMO

Date	Description	Participants	Contribution* estimée par participant	Contribution totale estimée
12 avril 2005	Comité exécutif	4	@ 250 \$ (½ jr)	1 000,00 \$
3 juin 2005	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration (Trois-Rivières)	16	@ 500 \$ (1 jr)	8 000,00 \$
25 août 2005	Comité exécutif	4	@ 250 \$ (½ jr)	2 000,00 \$
6 septembre 2005	Conseil d'administration	14	@ 500 \$ (1 jr)	7 000,00 \$
27 septembre 2005	Comité exécutif	6	@ 250 \$ (½ jr)	1 500,00 \$
3 octobre 2005	Comité exécutif	7	@ 250 \$ (½ jr)	1 750,00 \$
31 octobre 2005	Comité exécutif	6	@ 250 \$ (½ jr)	1 500,00 \$
12 décembre 2005	Conseil d'administration	18	@ 500 \$ (1 jr)	9 000,00 \$
2 février 2006	Comité de formation	9	@ 250 \$ (½ jr)	2 250,00 \$
8 février 2006	Comité exécutif	7	@ 250 \$ (½ jr)	1 750,00 \$
22 mars 2006	Comité exécutif	7	@ 250 \$ (½ jr)	1 750,00 \$
30 mars 2006	Conseil d'administration	17	@ 500 \$ (1 jr)	4 250,00 \$
TOTAL				41 750,00 \$
* 250 \$ = ±½ jr ou 500 \$ = ±1 jr				
Rencontre faite par conférence téléphonique				

Les partenaires participent également aux efforts de promotion du Comité sectoriel. L'an dernier, 2 000 \$ ont été investis auprès de la relève. L'Association des industries de l'automobile du Canada (AIA) et Auto-jobs ont investi respectivement 500 \$ dans la production du bulletin Le MAG de l'AUTORELÈVE alors que la Corporation des carrossiers professionnels du Québec (CCPQ) a injecté 1 000 \$ comme commandite additionnelle pour le karting avec Patrick Carpentier aux dollars injectés par l'Association des industries de l'automobile du Canada (AIA) et la Corporation des concessionnaires d'automobiles du Québec (CCAQ) au cours de l'exercice précédent.

● Résultats financiers

Les revenus et les dépenses du Comité sectoriel respectent globalement les balises du financement accordé par Emploi-Québec pour 2005-2006.



RÉSULTATS FINANCIERS 1^{ER} AVRIL 2005 – 31 MARS 2006

Produits		FRAIS DE FONCTIONNEMENT	
Emploi Québec		Salaires et avantages sociaux	171 903 \$
Apports - fonctionnement	268 226 \$	Entretien et réparations	5 477
Apports - activités	132 541	Assurances	3 399
Autres revenus - activités	4 296	Honoraires professionnels	8 664
Apports - projets	225 819	Loyer et location de salles	26 109
	<u>630 882</u>	Location d'équipement	6 319
		Frais de représentation	208
Charges		Papeterie et frais de bureau	5 593
Frais de fonctionnement - Annexe	268 226	Photocopies et impression	2 985
Frais reliés aux activités - Annexe	136 837	Poste et messagerie	1 966
Frais reliés aux projets - Annexe	225 819	Télécommunications	10 331
	<u>630 882</u>	Frais de déplacements et séjours	16 030
		Frais bancaires	1 145
		Amortissement des immobilisations corporelles	8 097
			<u>268 226 \$</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	- \$	FRAIS RELIÉS AUX ACTIVITÉS	
		Stratégie de communication et salons	18 069 \$
		Enquête des besoins de main-d'œuvre	9 787
		Bilan sectoriel	56 251
		Promotion des outils	15 885
		Outils d'évaluation des besoins de formation	1 356
		Promotion alternance travail-étude	17 406
		Vacances courues	11 293
		Autorelève	1 814
		Mag de l'autorelève	4 976
			<u>136 837 \$</u>
		FRAIS RELIÉS AUX PROJETS	
		FAQDD	2 531
		Plan de communication - Karting	18 060
		Aspects juridiques et financiers des ventes	138 137
		Bilan sectoriel et orientation triennale	42 814
		Propulsion client	10 786
		Coffre à outils de gestion	3 504
		Conseil national (CARS)	1 153
		Formation Montréal	8 834
			<u>225 819 \$</u>

9. PARTENAIRES DU CSMO

Membres du Comité sectoriel

Associations d'employeurs

- Association des industries de l'automobile du Canada (AIA)
- Association des recycleurs de pièces d'autos et de camions (ARPAC)
- Association des services de l'automobile du Québec (ASA)
- Association des spécialistes du pneu du Québec (ASPQ)
- Corporation des ateliers de réparation d'automobiles du Québec (CARAQ)
- Corporation des carrossiers professionnels du Québec (CCPQ)
- Corporation des concessionnaires d'automobiles du Québec (CCAQ)
- Mouvement Carrossiers Québec (MCQ)

Associations de salariés

- Fédération de la métallurgie (CSN)
- Fédération démocratique de la métallurgie, des mines et des produits chimiques (CSD)
- Travailleurs canadiens de l'automobile (TCA-Québec - FTQ)

Membres participants (ou invités)

- Conseil provincial des comités paritaires de l'automobile (CPCPA)
- Emploi-Québec
- Ministère du Travail - Direction des décrets

Conseil d'administration 2005-2006 *

Présidente	Lise Roy (CCAQ)
Vice-président	Georges Bouchard (CSD)
Co-trésorier	Magella Boutin (AIA)
Co-trésorier	Philippe Tremblay (CSN)
Membre de l'exécutif	Michel Bourbeau (CCPQ)
Membre de l'exécutif	Sylvain Murphy (TCA-Québec – FTQ)
Membres invités à l'exécutif	Daniel Hébert ou Robert Ouellet (CPCPA)
Membre invité à l'exécutif	Gilles Lemay
Administrateur	Yvan Domingue (AIA)
Administrateur	Gaëtan Dussault (AIA)
Administrateur	Richard Bélanger (CCAQ)
Administrateur	Suzanne Mercier (CCAM)
Administrateur	Simon Matte (ARPAC)
Administrateur	Rémy Brochu (CARAQ)
Administrateur	Denis Melançon (ASA)
Administrateur	Guy Girard (ASPO)
Administrateur	Jacques Bilodeau (MCQ)
Administrateur	Claude Bemier (CSN)
Administrateur	René Couture (CSN)
Administrateur	Richard Beaulieu (CSD)
Administrateur	Jean Giasson (CSD)
Administrateur	Gilles Gougeon (TCA-Québec – FTQ)
Administrateur	Daniel Lapointe (TCA-Québec – FTQ)
Membre invité	Annie Harvey (ministère du Travail)

- * Le conseil d'administration se compose d'administrateurs élus par les membres, pour un mandat de deux ans, lors de l'assemblée générale.

Équipe 2005-2006

Direction générale	Carolle Larose
Recherche et développement	Jean Boudeau
Communication et formation	Danielle Le Chasseur
Administration	Ginette Gauthier



Comité sectoriel de main-d'œuvre des services automobiles

645, rue Adoncour, bureau 202
Longueuil (Qc) J4G 2M6

Tél. 450.677.5999 ou 1.866.677.5999
Télec. 450.677.8888

www.csmo-auto.com

comite@sectorielauto.com



CARAQ



La Fédération démocratique de la métallurgie, des mines et des produits chimiques - FDM

TCA
QUÉBEC



Travail
Québec

Emploi
Québec



www.csmo-auto.com