

Comité sectoriel
de main-d'œuvre de l'industrie
des services automobiles

**Bilan annuel
2000/2001**

Section 1 Préambule



Le présent document présente un bilan des activités réalisées par le Comité sectoriel de main- d'œuvre de l'industrie des services automobiles durant l'année 2000/2001.

La section 1 du document revient tout d'abord brièvement sur le plan d'action adopté et le présente sous une forme schématique. Présenté sous cette forme, le plan d'action du Comité fait bien ressortir l'importance pour le Comité sectoriel d'aborder son mandat dans une perspective globale. Une approche qui se veut équilibrée, se traduisant dans :

- ⊗ **des actions ciblées sur l'ensemble du continuum de formation pour favoriser le développement des compétences dans l'industrie;**
- ⊗ **des actions misant sur la création d'un solide partenariat et s'appuyant sur un réseau d'échange d'information, d'influence et de participation.**

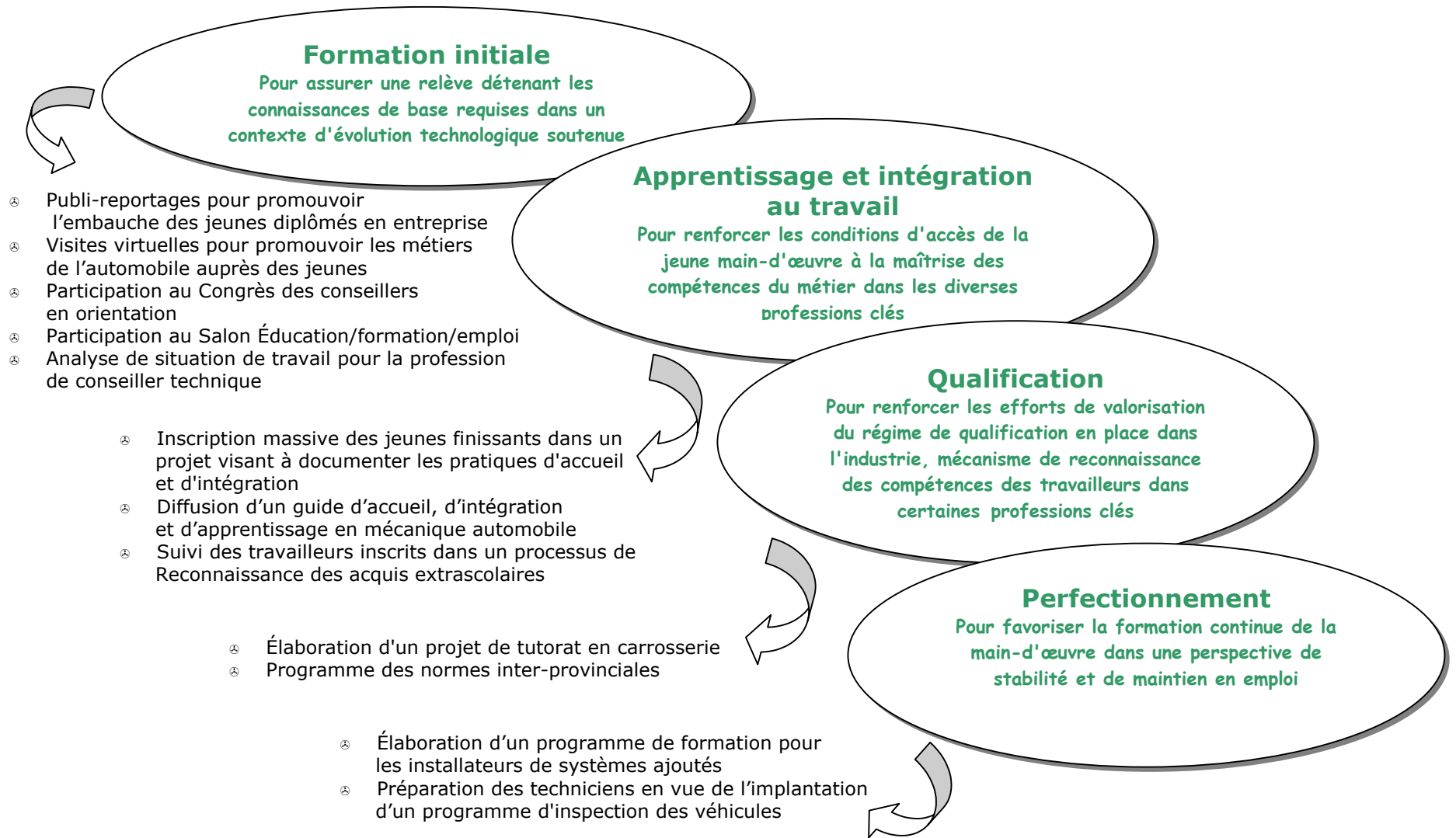
Ceci, dans l'objectif que les efforts du Comité sectoriel soient déployés stratégiquement sur les véritables enjeux de développement de main-d'œuvre dans l'industrie des services automobiles.

Ces mêmes orientations sont ensuite reprises à la section 2 et regroupées, cette fois-ci, en fonction des orientations de la politique d'intervention sectorielle. Pour chacune de ces orientations, nous précisons les activités effectivement réalisées, le coût de réalisation de ces activités et les nouvelles orientations qui en découlent, lorsque c'est le cas. La section 3 du document fait le point sur les faits saillants de cette année d'activité et met en perspective les orientations qui seront mises de l'avant, et sont même déjà enclenchées, dans le cadre des activités du plan d'action 2001/2002.

La section 4 du document revient brièvement sur le fonctionnement du Comité sectoriel et fait le point sur la participation soutenue des partenaires dans les instances régulières du Comité. On retrouve enfin en annexe, un extrait du rapport financier annuel du Comité, tel qu'adopté par les partenaires, en juin 2001.

Plan d'action 2000/2001


Des actions ciblées sur l'ensemble du continuum de formation pour favoriser le développement des compétences dans l'industrie



Plan d'action 2000/2001
Des actions misant sur la création d'un solide partenariat s'appuyant sur un réseau d'échange d'information, d'influence et de participation


Une source de référence en matière de développement de main-d'œuvre

Pour diagnostiquer, documenter, suivre et même anticiper les conditions favorables au développement de la main-d'œuvre et agir ensuite comme un moteur de leur mise en œuvre

- 
- ⊗ Réalisation d'une enquête de rémunération
 - ⊗ Conception et mise en ligne d'un répertoire des formateurs

Un réseau de communication

Pour développer et consolider un réseau d'échange entre le Comité sectoriel, ses membres, les entreprises et les travailleurs de l'industrie et les multiples organismes qui y sont impliqués en formation

- 
- ⊗ Mise en ligne du site Internet du Comité
 - ⊗ Chronique régulière dans la revue « Le Garagiste »
 - ⊗ Participation aux activités et rencontres des groupes membres

Section 2 Un bilan des réalisations 2000/2001



Pour réaliser le bilan annuel du Comité sectoriel, nous avons regroupé les orientations apparaissant à la section précédente en fonction des orientations pertinentes de la politique d'intervention sectorielle d'Emploi-Québec. On retrouve donc les réalisations du Comité classées sous les thèmes suivants.

- **Développer la formation continue dans les entreprises;**
- **Identifier les besoins spécifiques en matière de gestion des ressources humaines et d'organisation du travail;**
- **Élaborer des mesures pertinentes visant la stabilisation de l'emploi et la réduction du taux de chômage;**
- **Assurer la circulation de l'information auprès de l'ensemble des entreprises et des travailleurs du secteur;**
- **Identifier les besoins en développement de la main-d'œuvre;**
- **Mettre en œuvre des plans d'action ou de formation.**

Notons que certaines activités réalisées auraient pu s'apparenter à plus d'une des orientations de cette politique mais, afin d'éviter un dédoublement dans la présentation, nous les avons classées sous celle qui nous semblait la plus rapprochée des objectifs visés par le Comité. Dans les tableaux qui suivent, chacune des orientations est abordée en précisant les activités planifiées et celles qui ont effectivement été réalisées de même que leur coût de réalisation. On indique également les paramètres de participation de l'industrie à sa réalisation et les conclusions ou nouvelles orientations découlant du mandat réalisé.

« Développer la formation continue dans les entreprises »

Activités planifiées	Activités réalisées	Coûts de réalisation et sources de financement	Participation de l'industrie	Conclusions et/ou orientations
Favoriser l'entrée dans l'industrie d'une relève compétente en initiant des activités de promotion de la formation initiale	Réalisation de 12 reportages sous forme de témoignages de « jeunes en action », œuvrant depuis peu dans l'industrie tout au long de l'année 2000-2001 Publication dans des revues spécialisées de l'industrie et via le site Internet du CS	Budget de fonctionnement : temps-ressource Budget d'activités du CS: 10 000 \$	Partenaires des centres de formation professionnelle de dix régions du Québec pour l'identification des finissants Accueil de l'entreprise pour la prise de photos Participation de 12 jeunes apprentis aux entrevues Huit publications sur 12 offertes gracieusement par la revue « Le Garagiste »	Assurer la visibilité des reportages sur le site Internet et dans le cadre des activités de promotion du Comité sectoriel
	Finalisation et mise en ligne sur le Web de cinq visites virtuelles en centre de formation et en entreprise dans le secteur de la mécanique automobile et de la carrosserie	Budget de fonctionnement : temps-ressource Budget d'activités du CS : 3 000 \$ (00/01) (21 000 \$ en 99/00 et financement MEQ 7 000 \$)	Figuration de plus de 20 employés et employeurs de quatre entreprises de l'industrie et d'une quarantaine d'élèves et d'enseignants d'un centre de formation	Poursuivre la promotion des visites virtuelles et compléter le site par de nouvelles visites virtuelles pour les autres métiers de la formation professionnelle
Répondre aux nouveaux besoins de formation initiale dans l'industrie	Participation active à la réalisation, par le MEQ, d'une étude préliminaire et l'élaboration d'un programme de formation initiale pour la profession de conseiller technique	Analyse de situation de travail et élaboration du programme de formation: financées par le MEQ Budget de fonctionnement / temps-ressource	Participation de 12 représentants de l'industrie à l'analyse de situation de travail et de quatre représentants du CS à des rencontres de validation de l'AST et du programme	Promotion du programme lors de la diffusion prévue pour l'automne 2001

« Identifier les besoins spécifiques en matière de gestion des ressources humaines et d'organisation du travail »

Activités planifiées	Activités réalisées	Coûts de réalisation et sources de financement	Participation de l'industrie	Conclusions et/ou orientations
Favoriser la rétention de la jeune main-d'œuvre dans l'industrie par l'implantation d'un processus de suivi de carrière	Recrutement de jeunes finissants de la formation professionnelle dans un projet « d'étude longitudinale » permettant un suivi sur quelques années afin de documenter les paramètres d'intégration au travail dans les entreprises de l'industrie Réalisation de la première enquête de suivi	Budget de fonctionnement du CS : temps-ressource Budget d'activités du CS : 1 000 \$	Participation de 12 centres de formation professionnelle dans 10 régions du Québec pour la rencontre de plus de 300 finissants invités à se joindre au projet Plus de 220 finissants inscrits officiellement au projet et quelques 70 répondants à la première enquête de suivi	Objectif d'une centaine de nouveaux finissants à inscrire au projet durant l'année 2001. Prochaines rencontres prévues en mai, juin et à l'automne
Identifier et promouvoir les conditions favorables à un apprentissage planifié et structuré en milieu de travail	Finalisation et distribution d'un guide d'accueil, d'intégration et d'apprentissage en mécanique automobile	Budget de fonctionnement du CS : temps-ressource Subvention versée par le FNF : 50 000 \$	Implication active d'une vingtaine de personnes-ressources du secteur en mécanique automobile (enseignants, travailleurs et gestionnaires) dans des groupes de discussion ou de validation Implication du CPCPA et de la Corporation des concessionnaires d'automobiles du Québec	Stratégie de promotion de la diffusion du guide et adaptation après pilote Élaboration d'un guide similaire pour le métier de débosseleur-peintre

**« Élaborer des mesures pertinentes visant la stabilisation de l'emploi
et la réduction du taux de chômage »**

Activités planifiées	Activités réalisées	Coûts de réalisation et sources de financement	Participation de l'industrie	Conclusions et/ou orientations
Offrir aux travailleurs sans formation initiale un cheminement "sur mesure" pour acquérir les connaissances de base essentielles à l'exercice d'une profession clé	Suivi des travailleurs inscrits dans un projet de reconnaissance des acquis extrascolaires, évaluation et rédaction du rapport préliminaire au FNF	Budget de fonctionnement du CS : temps-ressource Subvention versée par le FNF : 45 000 \$	Participation de quelques 120 mécaniciens sans formation initiale à des rencontres d'information sur le projet Rencontre d'une trentaine de mécaniciens en entrevue Processus d'évaluation réalisé chez une quinzaine de techniciens	Évaluation du projet dans sa globalité et production du rapport final
	Élaboration d'un projet de tutorat des apprentis ayant échoué à l'examen de qualification dans le secteur de la carrosserie	Budget de fonctionnement du CS : temps-ressource	Recrutement à venir lorsque financement identifié	Recherche de financement et mise en œuvre du projet
Consolider les stratégies de rétention de la main-d'œuvre en emploi dans les entreprises	Réalisation d'une vaste enquête de rémunération pour identifier les pratiques actuelles des entreprises en rémunération et les attentes des employés	Budget de fonctionnement du CS : temps-ressource Budget d'activités du CS : 58 000 \$	Participation de quelque 250 entreprises de l'industrie à un sondage écrit et d'une centaine de travailleurs à une entrevue téléphonique	Finalisation du projet et communication des résultats lors du Forum d'orientation de 2001
Inciter les entreprises à investir dans la formation de leurs employés pour assurer leur compétitivité	Mise en ligne d'un répertoire de formateurs pour faciliter aux entreprises l'identification des ressources en formation	Budget de fonctionnement du CS : temps-ressource Budget d'activités du CS : 4 000 \$	Sollicitation d'une centaine d'entreprises impliquées en formation dans l'industrie et inscription d'une quarantaine d'entre elles dans le répertoire	Mise à jour du répertoire

« Assurer la circulation de l'information auprès de l'ensemble des entreprises et des travailleurs du secteur »

Activités planifiées	Activités réalisées	Coûts de réalisation et sources de financement	Participation de l'industrie	Conclusions et/ou orientations
Définir les orientations triennales du Comité sectoriel avec les partenaires clés de l'industrie	Planification et initiation des travaux pour la tenue d'un forum sur les orientations triennales des travaux	Budget de fonctionnement du CS : temps-ressource Budget d'activités du CS pour outils de promotion du colloque : 5 000 \$	Participation attendue d'une centaine de partenaires de l'industrie triés sur le volet par les associations membres	Organisation et tenue du Forum en octobre 2001 avec pilotage par un expert en conférence exploratoire
Utiliser les tribunes offertes pour favoriser la circulation de l'information en matière de développement de main-d'œuvre et favoriser la visibilité du Comité sectoriel	Rédaction de plusieurs chroniques relatives aux enjeux clés en développement de main-d'œuvre publiées dans des revues d'affaires spécialisées de l'industrie Publication de textes de présentation du CS dans des revues de l'industrie	Budget de fonctionnement du CS : temps/ressource pour rédaction Budget de fonctionnement du CS pour espace publicitaire : ±10 000 \$	Espaces offerts gracieusement par certaines revues d'affaires de l'industrie	Participation à poursuivre
Informier l'industrie sur les activités menées par le Comité et les services offerts	Mise en ligne d'un site Internet	Budget de fonctionnement du CS : temps/ressource pour mise à jour		Promotion du site à poursuivre
Informier les jeunes des opportunités d'emploi dans l'industrie des services automobiles	Participation: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Au Salon Éducation/formation/emploi ▪ Au Congrès des conseillers en orientation 	Budget de fonctionnement du CS : temps-ressource Budget d'activités du CS pour outils de promotion : 19 000 \$	Participation de six représentants des groupes-membres au Salon Éducation/formation/emploi	Participation à renouveler compte tenu du grand nombre de personnes rejointes

« Identifier les besoins en développement de la main-d'œuvre »

Activités planifiées	Activités réalisées	Coûts de réalisation et sources de financement	Participation de l'industrie	Conclusions et/ou orientations
<p>Favoriser la réponse aux besoins de formation spécialisée générés par l'implantation d'un programme québécois de contrôle des émissions des véhicules automobiles</p>	<p>Réalisation de la phase 1 d'un projet visant à préparer les techniciens à l'implantation d'un programme obligatoire d'inspection des véhicules :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conception d'un pré-test pour l'évaluation des connaissances préalables des techniciens ▪ Identification des besoins de formation pour le développement des programmes de formation ▪ Rédaction de plusieurs communiqués et articles pour les revues d'affaires de l'industrie et les revues internes des groupes membres 	<p>Budget de fonctionnement du CS : temps-ressource</p> <p>Implication des partenaires de l'AQLPA</p> <p>Subvention versée par la Table métropolitaine pour la phase 1 du projet : 41 000 \$ (subvention totale accordée 218 000 \$)</p> <p>Budget d'activités du CS : 15 000 \$</p>	<p>Participation active des partenaires de l'industrie dans la promotion du pré-test : plus de 20,000 dépliants distribués par les réseaux suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ AIA ▪ CCAQ-CCAM ▪ Comité paritaire de Montréal ▪ Réseaux de distribution de pièces ▪ Revue « Le garagiste » <p>Participation de 1 571 techniciens au pré-test sur une base volontaire</p> <p>Suivi par les partenaires du groupe de travail sur la formation de l'AQLPA (plus de 20 participants des divers secteurs de l'industrie)</p>	<p>Projet déposé à nouveau à la Table métropolitaine pour ajustement à la hausse de la subvention en mai 2001</p> <p>Initiation de la phase 2 du projet dès juin 2001</p>

« Mettre en œuvre des plans d'action ou de formation »

Activités planifiées	Activités réalisées	Coûts de réalisation et sources de financement	Participation de l'industrie	Conclusions et/ou orientations
Favoriser l'accès aux activités de perfectionnement dans l'industrie et agir comme source de référence à ce niveau	Diffusion du programme de formation en électricité et électronique de base via les comités paritaires dans sept régions du Québec dans le cadre d'un projet accepté au fonds des « projets majeurs »	Budget de fonctionnement du CS : temps-ressource pour suivi du projet Subvention versée par le fonds des projets majeurs: 147 000 \$	Participation des comités paritaires de l'automobile et du CPCPA pour l'administration des tests, l'organisation et la diffusion de la formation. Plus de 150 techniciens ont suivi la formation durant l'année 2000/2001.	
Répondre à des besoins de formation spécialisée dans des profils de métier plus spécifiques à certains segments de l'industrie	Élaboration d'un programme de formation pour les installateurs de systèmes électriques et électroniques ajoutés Développement du module « électricité et électronique » du programme dans une approche de formation individualisée et avec support multimédia Élaboration d'un projet à déposer au FNF pour financer le développement des autres modules du programme	Budget de fonctionnement du CS : temps/ressource pour coordination Budget d'activités du CS : 125 000 \$	Suivi des activités par un comité aviseur : quatre représentants du CS et quatre représentants de l'industrie Une douzaine d'experts de contenu impliqués dans le développement du programme, sa validation et l'élaboration du premier module	Dépôt du projet au FNF en mai 2001. Développement du matériel si subvention accordée

Section 3 Les faits saillants 2000/2001



Dans la poursuite des activités initiées sur la base des solides constats issus d'un vaste diagnostic de secteur réalisé dans l'industrie en 1998-1999, le plan d'action 2000/2001 a permis de mettre en œuvre plusieurs projets novateurs pour l'industrie des services automobiles.

- En collaboration avec le MEQ et le CEMIS, le Comité a réalisé des visites virtuelles accessibles depuis son propre site Internet ou via l'Inforoute FPT. Ce produit, à la fine pointe des nouvelles technologies en matière d'orientation professionnelle, permet aux jeunes ou aux personnes en réorientation de carrière de visiter, depuis l'écran d'un ordinateur, un centre de formation et quatre entreprises de l'industrie dans les secteurs de la mécanique automobile et de la carrosserie.
- Grâce à une subvention accordée par la Table métropolitaine d'Emploi-Québec, le Comité a réalisé la phase 1 d'un ambitieux projet visant à préparer les techniciens à jouer un rôle déterminant dans le cadre de l'implantation d'un programme québécois d'entretien et d'inspection des véhicules automobiles. Plus de 1 571 techniciens ont été évalués et seront dirigés en formation dans deux programmes de formation élaborés sur mesure pour répondre à leurs besoins.
- Sur la base d'une analyse de situation de travail réalisée l'année précédente, le Comité a élaboré un programme de formation spécifique pour les installateurs de systèmes électriques et électroniques ajoutés. Le développement des contenus de ce programme a également été initié dans une approche multimédia devant en faciliter l'accessibilité.
- Pour documenter et améliorer les pratiques des entreprises de l'industrie en matière de gestion de la rémunération, le Comité a initié une vaste enquête de rémunération dont les résultats seront accessibles d'ici le début de l'automne 2001.
- Sous le thème de « l'AutoRelève », le comité a entrepris une vaste tournée des centres de formation professionnelle dans quelques 10 régions du Québec pour inviter les jeunes finissants des métiers de l'automobile à s'inscrire dans un projet « longitudinal » de suivi des finissants. Ce projet permettra de documenter et d'améliorer les conditions d'intégration au travail dans les entreprises.

- Pour inciter les entreprises de l'industrie à privilégier l'embauche de jeunes diplômés de la formation professionnelle, le Comité sectoriel a réalisé une douzaine de reportages témoignant du dynamisme et de la détermination de cette jeune main-d'œuvre.
- La participation à une analyse de situation de travail avec le MEQ a conduit à l'élaboration d'un nouveau programme de formation pour les conseillers techniques qui devrait être offert d'ici 2002.
- Un important projet de mise à jour en électronique de base a permis d'évaluer et d'offrir de la formation à plus de 150 mécaniciens dans le domaine de l'électronique de base.
- Après avoir mis en ligne son site Internet, le Comité a entrepris une vaste consultation des entreprises de formation impliquées dans l'industrie et les a inscrites dans un répertoire de formateurs accessible sur ce site.

Soulignons enfin, que le Comité vient d'initier les préparatifs pour la tenue d'un Forum d'orientation qui lui permettra d'établir ses priorités triennales avec des partenaires clés de l'industrie en octobre prochain.

Section 4

Le fonctionnement du Comité et l'implication des partenaires de l'industrie

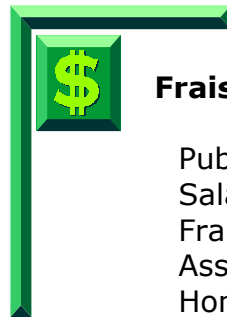


La pertinence et la valeur des interventions du Comité sectoriel dépendent directement du niveau d'implication des partenaires qui composent cette structure de concertation. Ce sont eux qui s'assurent de la pertinence des interventions du Comité et les priorisent pour qu'elles demeurent branchées sur les enjeux de l'industrie. Alors que le Comité sectoriel entame sa quatrième année d'opération, force nous est de constater que le niveau d'engagement et de participation des partenaires de l'industrie conserve sa vitalité et va même en s'intensifiant. Le tableau de la page suivante présente une estimation de la contribution des partenaires aux instances régulières du Comité sectoriel durant l'année 2000/2001. Il faut insister sur le fait que cette contribution en temps des partenaires s'ajoute à leur inlassable implication dans les dossiers menés par le Comité et qui sont répertoriés dans les activités décrites à la section 2.

Activités régulières du Comité sectoriel

Date	Description	Participants	Contribution estimée par participant	Contribution totale estimée
23 mars 2000	Comité de gestion	8	@ 500 \$ (±1 jr)	4 000 \$
29 mars 2000	Conseil d'administration	22	@ 500 \$ (1jr)	11 000 \$
20 avril 2000	Comité de formation	8	@ 250 \$ (±½ jr)	2 000 \$
9 mai 2000	Comité de gestion	7	@ 500 \$ (1 jr)	3 500 \$
14 juin 2000	Assemblée générale annuelle et Conseil d'administration	20	@ 500 \$ (1 jr)	10 000 \$
21 juin 2000	Comité de formation	8	@ 250 \$ (½ jr)	2 000 \$
24 août 2000	Comité de formation	8	@ 250 \$ (½ jr)	2 000 \$
25 août 2000	Comité de gestion	9	@ 500 \$ (1 jr)	4 500 \$
5 octobre 2000	Comité de formation	8	@ 250 \$ (½ jr)	2 000 \$
5 octobre 2000	Comité de gestion	8	@ 250 \$ (½ jr)	2 000 \$
2 novembre 2000	Comité de gestion	7	@ 500 \$ (1 jr)	3 500 \$
9 novembre 2000	Conseil d'administration	19	@ 500 \$ (1 jr)	9 500 \$
14 novembre 2000	Comité de formation	8	@ 250 \$ (½ jr)	2 000 \$
7 décembre 2000	Comité de gestion	7	@ 500 \$ (1 jr)	3 500 \$
22 janvier 2001	Comité de gestion	7	@ 500 \$ (1 jr)	3 500 \$
1 ^{er} février 2001	Conseil d'administration	18	@ 500 \$ (1 jr)	9 000 \$
28 février 2001	Comité de formation	8	@ 250 \$ (½ jr)	2 000 \$
12 mars 2001	Comité de gestion	8	@ 500 \$ (1 jr)	4 000 \$
29 mars 2001	Comité de gestion (téléphonique)	6	@ 200 \$ (2 hres)	1 200 \$
TOTAL				81 200 \$

Annexe 1
Bilan financier 2000/2001
Charges d'exploitation au 31 mars 2001



Frais de fonctionnement

\$

Publicité	-----
Salaires et avantages sociaux	135 478
Frais de secrétariat	10 723
Assurances	1 641
Honoraires professionnels	7 212
Location de salles	3 709
Frais de représentation	-----
Papeterie et frais de bureau	9 394
Photocopies et impression	6 437
Poste et messageries	3 914
Télécommunications	4 593
Frais de déplacement et séjours	21 620
Congrès	645
Frais bancaires	573
Amortissement des immobilisations corporelles	<u>7 224</u>
	<u>213 163 \$</u>

Frais reliés aux activités

Étude de besoins Camo-route	--
Étude de besoins - carrosserie	1 279
Système prévisionnel	--
Analyse de la situation de travail	--
Promotion de la qualification	4 209
Site Internet	--
Visites virtuelles	3 829
Autres	--
Forum – orientation triennale	5 365
Répertoire des formateurs	3 763
Reportages « Jeunes en action » AutoRelève	13 050
Installateurs de systèmes ajoutés	124 183
Suivi de carrière	581
Salon ÉducationFormationEmploi	19 151
AQLPA « Un air d'avenir »	16 244
Enquête de rémunération	<u>53 756</u>
	<u>245 410 \$</u>

Frais reliés aux projets

Guide d'apprentissage	29 123
Reconnaissance des acquis extrascolaires	14 183
Projet « Mentor Coach »	6 073
AQLPA « Un air d'avenir »	45 540
Compétence de base	<u>56 035</u>
	<u>150 954 \$</u>

