

**(TITRE)LE CSMO-AUTO VOUS SOUHAITE "BONNE ANNÉE**

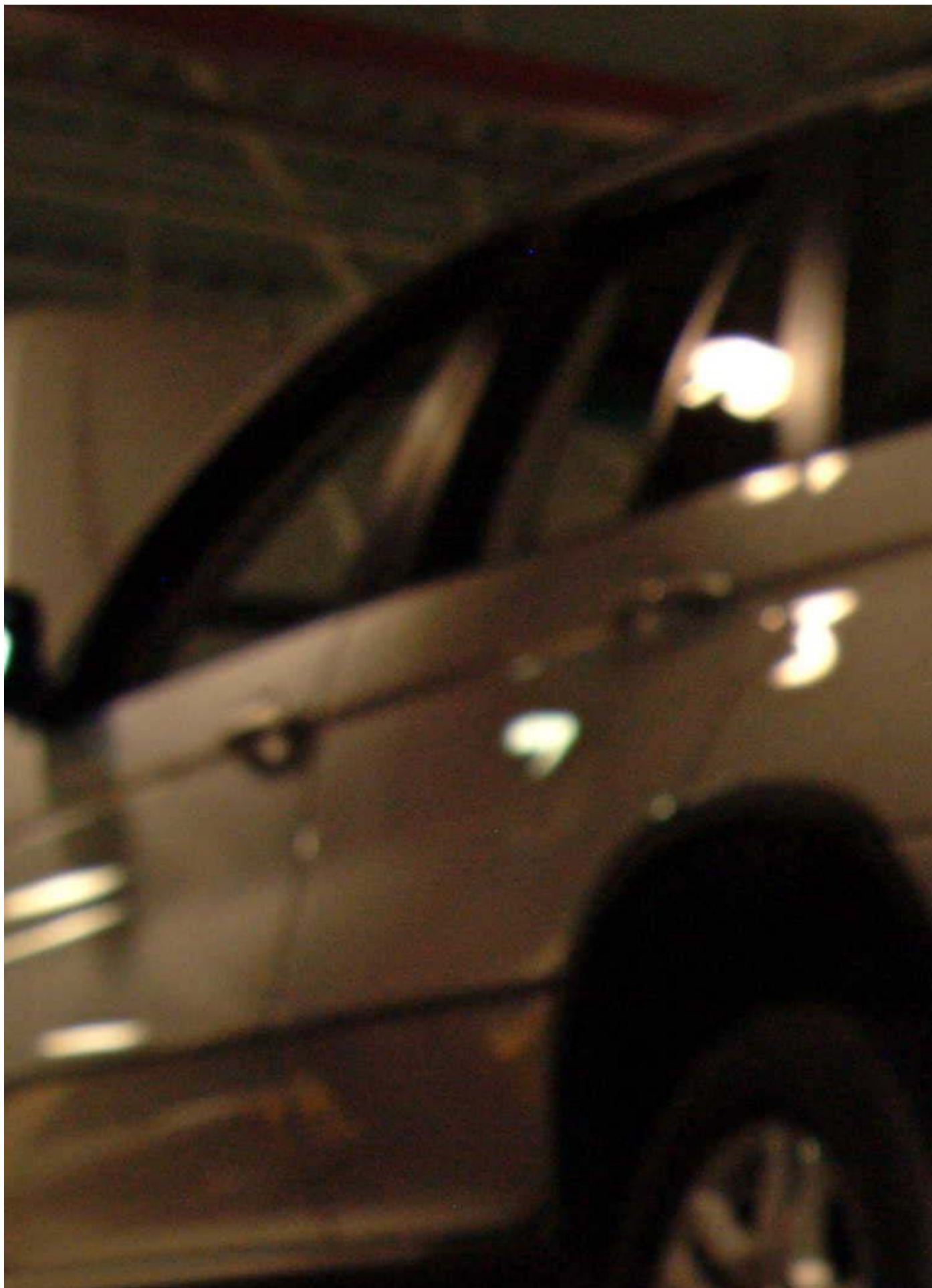
**2009"**(CONTENU) En ce début d'année, toute l'équipe du CSMOSA tient à vous souhaiter une très bonne année 2009. Malgré un contexte économique moins favorable, il faut somme toute rester optimiste et tirer profit le plus possible de cette période. Certains en profiteront pour retourner aux études, d'autres se réorienteront ou amélioreront leurs compétences et habilités.

Le CSMO-Auto poursuivra pour sa part ses activités de promotion des métiers de l'automobile auprès de la relève car il ne faut pas perdre de vue que les besoins de main-d'oeuvre qualifiée demeurent une priorité pour les entreprises. Malgré le ralentissement économique, les gens devront malgré tout voir à la réparation de leur véhicule s'ils désirent le conserver en bon état. À plus long terme, il ne faut pas oublier la rareté de travailleurs qui s'annonce en raison du vieillissement de la population et des nombreux départs à la retraite.

**(TITRE)RIEN NE SEMBLE FREINER L'INDUSTRIE DU VR**(CONTENU) Les ventes de véhicules récréatifs ne sont vraisemblablement pas affectées par la hausse du prix de l'essence et selon statistique Canada, l'achat du VR a même augmenté de 13 % en 2007. Cependant, les habitudes des adeptes du VR ont quelques peu changés. Ils préfèrent parcourir des distances moins grandes et demeurer plus longtemps sur les terrains de camping. C'est sur cette note positive que se déroulera cette année le **Salon des véhicules récréatifs au stade Olympique de Montréal du 5 au 8 mars prochains**. Ce salon organisé par l'association des commerçants de véhicules récréatifs du Québec (ACVRQ), est une belle occasion de voir les nouveaux modèles de véhicules récréatifs. Cette année, le CSMOSA sera présent afin de promouvoir le métier de technicien de véhicule récréatif et de répondre aux questions du public en ce qui a trait au programme d'apprentissage en milieu de travail.

**(TITRE)LA GÉNÉRATION "Y " EN MILIEU DE TRAVAIL: COMPRENDRE**

**ET AGIR**(CONTENU) Emploi-Québec vient de concevoir un premier outil de coaching interactif afin de mieux comprendre et agir avec les travailleurs identifiés à la génération Y (entre 20 et 30 ans). En effet, cet outil offert gratuitement vise à aider les entreprises et les employeurs en contact avec les travailleurs de la génération Y. Pour en savoir plus, vous pouvez consulter le lien suivant: <http://www.comprendreetagir.info/>



**(TITRE)LE CSMO PRÉSENT AU SHOW DANS LE SHOW****(CONTENU)**Le CSMOSA vous donne rendez-vous au **SHOW dans le SHOW les 17 et 18 mars prochains** au Palais des congrès de Montréal dans le cadre du Salon Emploi Formation. À cette occasion, plusieurs entreprises et organismes seront réunis dans une section entièrement consacrée aux métiers de l'automobile. Profitez de ce salon pour explorer les différentes possibilités d'emplois dans le secteur des services automobiles. Vous pourrez aussi discuter et partager votre passion de l'automobile avec des employeurs, des enseignants et plusieurs autres intervenants du milieu. Pour obtenir plus d'informations, vous pouvez consulter le lien suivant: <http://ccpq.ca/Showdsunshow/>

**(TITRE)LES POÊLES À BOIS PLUS POLLUANTS QUE LES AUTOS****(CONTENU)** La majorité des épisodes de smog et de mauvaise qualité de l'air sont liés non pas à l'utilisation de l'automobile mais bien à celle, très polluante des poêles à bois. En effet, selon une étude d'Environnement Canada, la concentration de particules fines émise par le fonctionnement d'un poêle durant une période de 9 heures équivaut à l'émission d'une voiture intermédiaire roulant pendant une année complète. *Source: La Presse*

**(TITRE)SALON DE L'AUTO DE MONTRÉAL****(CONTENU)** Malgré une certaine baisse dans l'affluence au Salon de l'auto de Montréal, le Salon a attiré plus d'acheteurs que de voyeurs et ce, en raison du vieillissement du parc automobiles. En effet, selon un sondage, 38 % des visiteurs affirment vouloir acheter un nouveau véhicule d'ici 12 mois, ce qui se compare à l'an dernier. Même 2009 s'annonce assez difficile pour les concessionnaires automobiles, la plupart d'entre eux pensent à long terme et même 35 % veulent renforcer leur équipe de gestionnaires pour sabrer les coûts et augmenter leurs revenus. *Source: La Presse*

**(TITRE)LES TRAVAILLEURS QUÉBÉCOIS OPTENT POUR UNE VISION À LONG TERME DU MARCHÉ DU TRAVAIL****(CONTENU)**Un sondage Workopolis révèle que la planification de carrière est la priorité numéro un en 2009 comparativement aux années précédentes. En période de difficultés économiques où les mises à pied se multiplient et le taux de chômage ne cesse d'augmenter, les Québécois semblent opter pour une vision à long terme en ce qui concerne le marché du travail. De plus, toujours selon ce sondage, 36 % des Québécois songent à suivre une formation additionnelle ou à développer une autre compétence en 2009. *Source: CNW Telbec*