



EN BREF

Édition février 2008

AU CSMO-AUTO PAS QUESTION D'ÊTRE HORS « NORME » !

Norme professionnelle : technicien/technicienne en entretien et réparation de véhicules récréatifs (VR)

L'année débute en force pour l'industrie du VR. Le comité d'orientation qui participe au développement de la norme professionnelle pour ce métier est déjà à l'œuvre et met la touche finale sur le profil de compétences. Ainsi, ce profil permettra de concrétiser la norme et les outils qui y sont rattachés (guides de l'apprenti et du compagnon). Un sondage pan-industrie sera d'ailleurs réalisé durant le mois de février 2008 afin d'obtenir l'approbation des entreprises. La prochaine réunion du comité aura lieu le 11 février prochain.

Grand succès pour la formation « Aspects juridiques et financiers de la vente automobile »

Au cours de l'année 2007, plus de 100 travailleurs ont suivi la formation en ligne sur les aspects juridiques et financiers de la vente automobile. L'année 2008 s'annonce aussi fructueuse car déjà en ce début d'année, plusieurs formations ont déjà été dispensées et certaines débiteront prochainement. Si vous désirez plus d'information ou vous souhaitez vous inscrire à ce perfectionnement, n'hésitez pas à communiquer avec Luc Vaillancourt, responsable de ce projet.

2008 DÉBUTE SUR LES CHAPEAUX DE ROUES !

Le CSMO se préoccupe activement de la situation alarmante de la pénurie de main-d'œuvre et de la relève et vise par conséquent à soutenir les employeurs dans cette problématique. À cet effet, Lucie Marois, chargée de projets, initie et coordonne des enquêtes régionales sur la question.

- Au Saguenay
- En Estrie
- Et plus tard cette année, en Outaouais et en Abitibi Témiscamingue

Toujours dans le but de supporter les employeurs dans leurs défis, le CSMO met également sur pied une table sectorielle dans le secteur des véhicules lourds. Nous désirons créer des échanges entre employeurs, formateurs et les divisions régionales d'Emploi Québec afin de trouver des solutions aux enjeux de la main-d'œuvre. Pour plus de renseignements concernant ces projets, nous vous invitons à communiquer avec Lucie Marois au CSMO.



DES EMPLOYÉS IMPLIQUÉS, LA "clé" POUR DE BONS RÉSULTATS!

Contrairement à ce qu'on pourrait croire, les travailleurs ne sont pas seulement motivés par le salaire et une proportion notable d'entre eux est désireuse de fournir un effort discrétionnaire pour aider l'entreprise

à parvenir au succès, suggère une étude de la firme Towers Perrin. Tandis que la balance du pouvoir dans le marché du travail passe des employeurs aux salariés, les entreprises devraient concentrer leurs efforts sur les moyens de stimuler l'engagement de leurs employés afin de parvenir à attirer et à maintenir en service « les talents ».

Source : Cyberpresse.ca

QUELLES ACTIONS POSER EN MATIÈRE DE RECONNAISSANCE AU TRAVAIL? ET QUELS SONT LES EFFETS DE CETTE RECONNAISSANCE AU TRAVAIL?

La reconnaissance au quotidien! Puisque le travail est une tâche quotidienne, la reconnaissance doit aussi, dans la mesure du possible, s'exprimer régulièrement. C'est dans la répétition et la sincérité des actions que la reconnaissance prend tout son sens. Il y a 101 façons de reconnaître. De simples marques d'attention discrètes, des gestes, des paroles ou d'attitudes simples sans grand déploiement, ni même de dépenses budgétaires importantes peuvent faire toute une différence. Les impacts positifs tant au niveau des travailleurs que des entreprises se manifestent de plusieurs façons. En effet, la valeur ajoutée de la reconnaissance se répercute sur la performance au travail et sur la qualité du service, deux éléments essentiels et recherchés par tous les dirigeants d'une entreprise, peu importe sa taille.

Source : Cyberpresse.ca

Communiquez avec nous!

Soucieux de répondre à vos besoins d'information, le CSMO-Auto aimerait connaître vos commentaires et suggestions sur les différents sujets que vous aimeriez qui soient abordés dans ce Clignotant. N'hésitez pas à nous écrire à info@csmo-auto.com.

Le clignotant est un outil d'information pour l'industrie automobile. Les informations sont tirées de plusieurs sources : quotidiens, périodiques, journaux des associations et autres. Les anciens numéros sont disponibles [en ligne](#).

Recherche et rédaction: Johanne Dubé, agente d'information et de communication

[Nouvelles](#) - [Publications](#) - [Répertoire des formateurs](#) - [Contactez-nous](#)
[Respect de votre vie privée](#) ©2007 CSMO