

EN BREF

Édition Mai 2007

Concours « Chapeau les filles! »

Le CSMO-AUTO tient à féliciter Mélanie Normandeau, étudiante au CFP de Verdun pour avoir été finaliste au concours, Chapeau les filles. Des prix d'une valeur de 500\$ à 5000\$, des stages rémunérés et des séjours professionnels hors Québec sont attribués parmi les finalistes. *Source : Journal Le Pare Chocs.*



SAVIEZ-VOUS QUE...

Le choc des générations

Pour la première fois dans l'histoire du pays, la population active est composée de quatre générations. (**traditionalistes 1922-1945, baby boomers 1946-1964, générations X 1965-1980 et Y 1981-1999**). Ces générations ont évolué au rythme d'événements très différents qui ont façonné leurs valeurs et leurs croyances. Lorsque ces générations se croisent au travail, un entrechoc des attitudes, des valeurs et des comportements peuvent déboucher sur l'incompréhension et mener à des conflits potentiels. En raison de la pénurie d'effectifs, l'enjeu pour les employeurs est de mieux comprendre les valeurs générationnelles et leurs différences afin d'attirer et de conserver une main-d'œuvre productive. Ils doivent également élaborer une stratégie axée vers les générations et favoriser un milieu de travail « sans âge » où chaque employé est égal peu importe son âge. *Source CNW.ca.*

La perception des conseillers en vente d'automobiles appelées à s'améliorer

À chaque année, un sondage effectué par Léger Marketing mesure l'image qu'a la population sur différents métiers dont, notamment celles des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion. L'an dernier au Québec, 50% des répondants ont dit accorder leur confiance aux vendeurs de véhicules neufs et 18% aux vendeurs d'automobiles usagées. L'association pour la protection des automobilistes (APA) réalisait récemment une enquête sur 600 petites annonces de véhicules à revendre. Cette enquête a démontré que les publicités trompeuses se font plus rares que dans le passé. Ces résultats témoignent aussi du bon travail des corporations et des associations auprès de leurs membres. *Source : Le Presse.*

Microsoft prêt à affronter le iPod dans les voitures!



Microsoft s'est fait accorder un brevet pour un concept de chaîne stéréo automobile comprenant une station d'ancrage destinée à des lecteurs MP3 ou autres lecteurs numériques portatifs. L'application permet aux consommateurs d'apporter dans leur voiture à peu près tout ce qui se fait en termes de téléphones mobiles ou de lecteurs numériques portatifs et de les contrôler au moyen de commandes vocales ou encore de contrôles installés sur le volant ou la radio de la voiture. Le lancement de ce système est prévu cette année sur certains modèles 2008.

Source : Canoë-Techno-Sciences.

Des ambitions qui dépassent les téléphones cellulaires

De plus en plus de constructeurs automobiles et d'entreprises en électronique utilisent la technologie Bluetooth qui permet de connecter sans fil un téléphone à des écouteurs ou au système audio de la

voiture. L'avantage de Bluetooth, est de libérer les mains du conducteur qui parle au téléphone. Le système Bluetooth a aussi la capacité de se connecter à l'ordinateur de diagnostic d'une voiture ce qui pourrait permettre de diagnostiquer un problème et aussi de télécharger rapidement un logiciel qui permettrait de le régler et ce sans avoir à soulever le capot. *Source : Le Presse.*

➡ MIEUX VOUS CONNAITRE... POUR MIEUX RÉPONDRE À VOS INTÉRÊTS!

Communiquez avec nous!

Soucieux de répondre à vos besoins d'information, le CSMO-Auto aimerait connaître vos commentaires et suggestions sur les différents sujets que vous aimeriez qui soient abordés dans ce Clignotant. N'hésitez pas à nous écrire à info@csmo-auto.com.

Le clignotant est un outil d'information pour l'industrie automobile. Les informations sont tirées de plusieurs sources : quotidiens, périodiques, journaux des associations et autres. Les anciens numéros sont disponibles [en ligne](#).

Recherche et rédaction : *Johanne Dubé, agente d'information et de communication*

[Nouvelles](#) - [Publications](#) - [Répertoire des formateurs](#) - [Contactez-nous](#)
[Respect de votre vie privée](#) ©2007 CSMO