

EN BREF

Édition Février 2007

Le CSMO-Auto A DU « COFFRE DANS SES OUTILS »



Le CSMO-Auto est fier de contribuer à l'amélioration continue des pratiques de gestion des ateliers de réparation en mécanique générale et en carrosserie.

Déjà plus de 30 ateliers ont été analysés en 2007.

Félicitations aux groupes Fix Auto et Uni-Sélect !

AUCUNE LIMITE DE VITESSE SUR L'AUTOROUTE DU SAVOIR POUR LE CSMO-AUTO!

La formation en ligne sur les aspects juridiques et financiers des ventes automobiles continue sa route en 2007 auprès des Concessionnaires automobiles du Québec.

Le lancement de la DVD en alternance travail-études (ATE) est prévu pour le 22 février prochain. Surveillez bien votre courrier, vous recevrez bientôt une invitation.

L'IMMIGRATION POUR PRÉVENIR LA PÉNURIE DE MAIN-D'OEUVRE

La Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) mise sur l'immigration pour prévenir la pénurie de main-d'œuvre. Selon un sondage Baromètre, 81% des gens d'affaires sondés sont optimistes face à l'embauche de minorités visibles au sein de leur entreprise. L'ouverture est plus grande chez ceux qui œuvrent dans le secteur économique primaire 78%, contre 58% pour les entreprises du secteur secondaire et 66% pour le secteur tertiaire. Source : LesAffaires.com

FLEXIBILITÉ, PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE OBLIGE

D'après un sondage mené par Hewitt Associates, les organisations canadiennes de toutes tailles, de tous les secteurs, et de toutes les régions trouvent difficile d'attirer et de retenir des employés. Pour régler ce problème, la majorité des répondants mettent en œuvre de nouveaux programmes axés surtout sur la flexibilité, et ce, afin de convaincre les employés plus âgés de repousser leur retraite et de persuader les générations les moins de 40 ans de se joindre à eux. Source : Camagazine.com

SUPER BOWL, SUPER PUBS



Chaque année, le Super Bowl attire des millions de spectateurs. Il n'est donc pas surprenant que les grands noms de l'industrie, incluant les constructeurs automobiles, y soient présents pour promouvoir leurs produits. Le prix à payer pour annoncer durant le Super Bowl coûte environ 2,6 millions US pour un message publicitaire de 30 secondes. Source : [La Presse](#)

➡ PROCHAINE PARUTION

Mars 2007

Le clignotant est un outil d'information pour l'industrie automobile. Les informations sont tirées de plusieurs sources : quotidiens, périodiques, journaux des associations et autres. Les anciens numéros sont disponibles [en ligne](#).

Recherche et rédaction : Johanne Dubé

[Nouvelles](#) - [Publications](#) - [Répertoire des formateurs](#) - [Contactez-nous](#)
[Respect de votre vie privée](#) ©2007 CSMO