



## Le Clignotant, mars 2005

### Karting avec Patrick Carpentier : un quiz sur le web pour les 15-20 ans

Le Comité sectoriel vient tout juste de mettre en ligne, sur son site web, **un quiz sur les carrières et l'industrie de l'automobile**. Tout en offrant, dans un format original, une information à jour sur le monde de l'automobile, ce quiz permet aussi aux **jeunes de 15 à 20 ans** de s'inscrire à un concours pour participer à une activité « **Karting** » avec le **pilote automobile, Patrick Carpentier**. Ce concours sera accessible en ligne entre le **21 mars et le 20 mai**. N'hésitez pas à y référer les jeunes qui ont un intérêt pour le monde de l'automobile ou qui veulent en savoir plus sur le sujet.



Ce concours, organisé par le **Comité sectoriel de main-d'œuvre des services automobiles**, en association avec ses partenaires, la Corporation des concessionnaires d'automobiles du Québec, l'Association des industries de l'automobile du Canada et Emploi-Québec, témoigne du dynamisme d'une industrie pour qui la relève est un enjeu important. Une industrie qui vit au rythme effréné de l'évolution technologique des véhicules automobiles et qui prévoit un nombre massif d'embauches dans les dix prochaines années.

### Enquête dans les entreprises des services automobiles à Montréal : 1 500 embauches prévues pour la prochaine année

Ce n'est pas un secret, les mouvements de main-d'œuvre dans les entreprises de l'industrie des services automobiles sont préoccupants et les signes de pénurie se multiplient. Mais voilà que le Comité sectoriel de main-d'œuvre, en collaboration avec Emploi-Québec, met des chiffres sur cette réalité. Les résultats d'une enquête réalisée auprès de 650 entreprises de la région métropolitaine sont des plus significatifs : c'est plus de 1 500 embauches qui sont envisagées pour la prochaine année. Pour en savoir plus sur les besoins de main-d'œuvre anticipés, connaître le profil de la main-d'œuvre recherchée ou apprendre comment les entreprises recrutent : [Lisez le sommaire de ce rapport d'enquête](#)

### Portrait de l'industrie : le nombre de petites entreprises en baisse

Le Comité sectoriel travaille actuellement à produire un portrait de secteur qui sera déposé à son forum d'orientations stratégiques de l'automne 2005. Cet exercice rigoureux donne lieu à un examen de plusieurs sources de données qui enrichissent notre vision de l'industrie et des tendances majeures qui s'y dessinent au niveau de l'emploi. Les lecteurs assidus du Clignotant auront accès **en primeur**, dans chacune des parutions prévues d'ici l'automne, à certains constats clés et faits saillants issus de cet exercice de mise à jour des données sur l'industrie des services automobiles.

**Faits saillants issus de la Banque de données du Registre des entreprises (BDRE)** : La Banque de données du Registre des entreprises nous indique que le nombre d'entreprises dans l'industrie des services automobiles aurait diminué de 3,7 % entre 2001 et 2004. Quand **on y regarde de plus près**, on constate que cette diminution du nombre d'entreprises est plus importante du côté des plus petites entreprises de l'industrie. Le nombre d'ateliers qui embauchent d'un à quatre employés a diminué globalement de 5,2 % entre 2001 et 2004. Cette

tendance serait particulièrement significative dans la catégorie des ateliers de réparation générale, des ateliers de carrosserie et des stations-services (sans dépanneur). Dans ces deux premières catégories d'entreprise, le nombre de très petits ateliers (1 à 4 employés) est en baisse de 9 à 10 %. Durant cette même période, le nombre de stations-services avec dépanneur a augmenté de 25 % alors que les autres stations-services sont en baisse de 12 %.

### **Cours intensif en vente automobile**

La Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal (CCAM), en collaboration avec le Collège Marie-Victorin, organise régulièrement des sessions de formation intensives en vente automobile. Ce programme, offert sur cinq journées consécutives, est axé sur les techniques de vente, le contrat de vente et les principaux aspects juridiques et financiers de la vente et de la location de véhicules. Le démarrage d'une de ces sessions est planifié pour la mi-avril. [Pour en savoir plus](#)

### **Service à la clientèle : l'affaire de tous les employés d'O.K. Pneus à Shawinigan**

Tout le monde s'accorde pour dire que l'approche client est une clé importante dans le développement des affaires. Le 12 mars dernier, l'atelier O.K. Pneus et Entretien Automobile (Shawinigan) a démontré le sérieux de cet engagement, en offrant la formation **Propulsion Client - volet employé** à ses directeurs, ses conseillers techniques, ses techniciens et ses préposés aux pneus. Monsieur Jean Trudel, propriétaire de l'atelier, a lui-même suivi la formation et s'est dit satisfait du formateur et du contenu : « la formation vient allumer tout le monde pour être sur la même longueur d'ondes par rapport au service ». Pour de plus amples renseignements sur le programme de formation [Propulsion Client](#)

### **Votre auto se meurt ? Elle pourrait sauver des vies !**

Le programme Auto-Rein est une initiative de collecte de fonds de La Fondation canadienne du rein. Dans le cadre de ce programme, les gens sont invités à donner à la Fondation leurs vieux véhicules ou encore des véhicules dont ils ne veulent plus. Ces véhicules sont remorqués sans frais et recyclés ou revendus et le donateur reçoit un reçu fiscal. Les véhicules qui ne sont pas revendus sont recyclés, tout comme leurs composantes - pneus, batterie et huile - d'une manière écologique. Les fonds servent à financer la lutte contre les maladies rénales, dont des milliers de québécois sont atteints. Le programme Auto-Rein offre une solution simple pour se débarrasser d'un véhicule dont on ne veut plus, tout en contribuant à une bonne cause !

#### [Nos prochaines activités](#)

#### [Emploi-Québec en ligne](#)

#### [La trousse des fiches-métiers](#)

[NOUVELLES](#) - [PUBLICATIONS](#) - [RÉPERTOIRE DES FORMATEURS](#) - [CONTACTEZ-NOUS](#)

[Cliquez ici pour vous abonner ou pour modifier votre abonnement](#)



[Respect de votre vie privée](#)  
© 2005 CSMO