

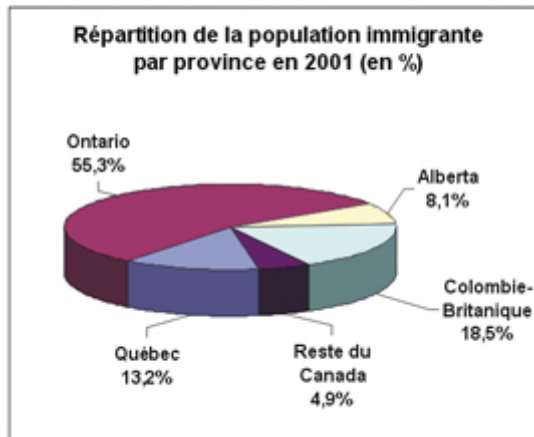


Le Clignotant, janvier 2005

L'immigration au Québec : du pain sur la planche

Avec le vieillissement de la population, tous conviennent que le déficit démographique devra être comblé par le recours à l'immigration pour combler les besoins de main-d'oeuvre anticipés. Dans le récent bulletin du Centre d'études sur l'emploi et la technologie (**CETECH**), un article de Rabah Arrache nous indique toutefois que le Québec devra rattrapé un déficit sur ce plan et trouver des moyens de retenir sa population immigrante. Alors que le Québec représente plus de 25 % de la population totale canadienne, seulement 1,2 % de l'ensemble de la population immigrante du Canada y réside. De plus, une partie des immigrants changent de province quelques années après leur arrivée au Québec. Le taux de chômage de la population immigrante est également nettement plus élevé que celui des non immigrants. L'ensemble de ces constats amènent l'auteur à conclure qu'une politique d'immigration efficace devrait reposer non seulement sur une augmentation du flux des nouveaux immigrants mais aussi sur une meilleure intégration de cette ressource.

Le Québec accueille une proportion réduite des immigrants canadiens



Source : CETECH à partir des données de Statistique Canada.

Intégration des jeunes employés : quatre dépliants pour alimenter la réflexion des gestionnaires

Plusieurs employeurs sont conscients de la nécessité de modifier certaines de leurs pratiques de gestion pour s'adapter aux attentes de la nouvelle génération qui intègre le marché du travail. **Emploi Jeunesse**, un organisme d'insertion au travail de la région métropolitaine, vient de produire une publication fort intéressante pour contribuer à la réflexion des gestionnaires sur cette question. Sous les thèmes, **encadrer, responsabiliser, motiver et communiquer**, quatre feuillets proposent des pistes de solution qui visent à accroître les chances de succès dans l'intégration de la nouvelle génération de travailleurs. Une réflexion qu'il faut faire, absolument !
Contactez-les : 514-495-6571 / info@emploi-jeunesse.org

« E-learning » : un nouveau projet pour les conseillers aux ventes de véhicule

Les conseillers aux ventes de véhicule de toutes les régions du Québec auront bientôt accès à une formation en ligne sur les aspects juridiques et financiers des ventes. Cette formation vise à renforcer la qualité des informations communiquées au client lors des transactions d'achat ou de location de véhicule. Ce projet, mené en étroite collaboration avec la Corporation des concessionnaires d'automobiles du Québec et qui était sur notre planche de travail depuis près de trois ans, a finalement été accepté par la Commission des partenaires du marché du travail. Sur 29 projets déposés dans différents secteurs d'activités, neuf ont été acceptés dont le nôtre. Comme quoi la persévérance finit toujours par porter fruits !

Consolidation dans le secteur des stations-service

Un article du Journal de Montréal, du 8 janvier dernier, titrait « 6 000 stations-service ont disparu ». Selon le recensement national des sites de vente d'essence, publié par la firme albertaine d'analyse du marché pétrolier MJ Ervin et Associates, le nombre de stations-service ne cesse de diminuer au Canada depuis 1989. On dénombrerait 14 034 sites de vente d'essence au Canada, soit 6 000 de moins qu'il y a 15 ans. Toujours selon cette source, c'est au Québec que l'on retrouverait toujours le plus de sites de vente d'essence. On en compte 4 018, soit près du tiers de ceux en activité au Canada et 230 de plus qu'en Ontario. Cette tendance à la consolidation du nombre de sites de vente d'essence est confirmée sur le [site Internet du ministère des Ressources naturelles du Québec](#) où l'on note, entre 2002 et 2003 seulement, une baisse de 3 % du nombre de stations-service.

Le Salon international de l'auto de Montréal parle « métiers » avec ses visiteurs

En primeur cette année, les visiteurs du Salon International de l'Auto de Montréal 2005 pourront visiter une section entièrement dédiée aux programmes de formation et aux divers métiers qui ont trait au merveilleux monde de l'automobile. « Le Salon carrières automobiles » regroupe quatre stands qui traitent de différentes thématiques : mécanique automobile et de véhicules lourds, vente et administration, carrosserie et esthétique ainsi que service-conseil à la clientèle et en vente de pièces. Sur les lieux, des professionnels du milieu, des enseignants et des étudiants informeront le public sur les multiples facettes de leur métier ou sur les différentes composantes de leur programme de formation. Le [Salon international de l'auto de Montréal](#) du vendredi 14 au dimanche 23 janvier 2005. Bravo pour cette belle initiative. On ne parlera jamais trop des métiers de l'automobile !

Jouer à « Big Brother »... dans le trafic !

Vous vous apprêtez à traverser un pont ou une intersection critique à l'heure de pointe et aimeriez être un petit oiseau pour aller voir de près de quoi il en retourne ? Et bien, vous pouvez le faire directement depuis votre ordinateur. Le site de Transports Québec vous donne accès en direct à une vue plongeante, en temps presque réel, de l'état de la circulation sur certains tronçons critiques où sont installées des caméras de surveillance. Allez y jeter un coup d'œil si vous avez envie de jouer à [Big Brother dans le trafic](#) !

Nos prochaines activités

Emploi-Québec en ligne

La trousse des fiches-métiers

Le « Tour de piste » avec Patrick Carpentier toujours disponible

[NOUVELLES](#) - [PUBLICATIONS](#) - [RÉPERTOIRE DES FORMATEURS](#) - [CONTACTEZ-NOUS](#)

[Cliquez ici pour vous abonner ou pour modifier votre abonnement](#)



[Respect de votre vie privée](#)
© 2004 CSMO