



Le Clignotant, septembre 2004

La vague du « tuning » : qu'en pensez-vous ?

Le « tuning » est à la mode ! Les téléspectateurs familiers du Canal Z pourront voir cet automne une toute nouvelle émission intitulée « Projet Tuning ». Animée par Marc Gagnon et Léa Gauthier, on y suit pendant 13 émissions, deux équipes concurrentes qui auront à transformer deux voitures de série en super bolides. L'expérience se passe dans un centre de formation professionnelle où des enseignants et des techniciens qualifiés agissent comme coachs. Mais est-ce toujours le cas ? Cette nouvelle vague du « tuning » semble passionner un nombre grandissant d'adolescents et de jeunes adultes, et plusieurs nous contactent parce qu'ils veulent suivre un cours « pour modifier les autos ». On leur décrit alors les programmes de formation qui existent en mécanique et en carrosserie mais cela ne semble pas répondre à leurs attentes. De toute évidence, ces jeunes souhaitent un cours de courte durée pour les préparer à un hobby. Ils n'envisagent pas nécessairement une carrière dans l'industrie.



Chez les partenaires de l'industrie, cette tendance suscite une certaine réflexion. Cet emballement pour le « tuning » banalise-t-il le travail à effectuer sur un véhicule ? Quelles sont les compétences requises pour le faire ? [Donnez-nous votre opinion sur la question](#)

L'AQLPA propose « un air de changement »

En collaboration avec plusieurs partenaires des secteurs de l'environnement et des services automobiles, l'Association québécoise de lutte contre la pollution atmosphérique (AQLPA) lançait récemment son **carnet de l'automobiliste** dans lequel on transmet une foule de conseils aux automobilistes pour les sensibiliser et les inciter à agir en respectant l'environnement. Voici un extrait du site Internet de l'AQLPA à ce sujet :

« Après une année d'utilisation, une petite auto aura produit environ 3,5 tonnes de CO₂, le principal gaz à effet de serre issu des activités humaines. Une vraie petite usine ! C'est cet effet de serre qui bouleverse notre climat. On peut choisir, aujourd'hui, de minimiser l'augmentation du CO₂ le plus possible en faisant partie de la solution. Comment faire? La recette est simple : moins on brûle d'essence, moins on produit de CO₂. Voyez dans ce guide comment acheter, conduire et entretenir votre véhicule pour limiter le plus possible vos émissions de CO₂ : bon pour la planète, bon pour votre portefeuille ! »

On peut [télécharger](#) le carnet de l'automobiliste à l'adresse suivante et obtenir toute l'information pour participer au concours « Je prends un air de changement » qui accompagne la sortie du carnet.

Santé, sécurité et environnement : des atomes crochus !

Avez-vous remarqué comment les méthodes de travail qui visent à protéger la santé et la sécurité des travailleurs permettent aussi, très souvent, de préserver l'environnement. L'atelier qui décide de bien faire les choses vient donc de faire d'une pierre deux coups. Dans le numéro de septembre de la revue Auto Prévention, on peut lire un intéressant article de Jean-Yves Vincent sur les méthodes de transvidage de l'essence. Un équipement sécuritaire en la matière

préviendra judicieusement les risques d'incendie mais évitera également les malencontreux déversements vers l'égout. Une étincelle de gros bon sens. [A lire sur le site d'Auto Prévention](#)

J'aime mes clients, mais mes clients m'aiment-ils ?

Cet intéressant article de Marie-Solange Sylvestre, paru dans le no 5 du magazine *Incontournable*, juin 2004, nous offre un tour complet, facile à lire et solidement documenté, sur les attentes du client : « La culture « service à la clientèle », les attitudes-clients et la manière de servir un client, cela s'acquiert. Le client n'est pas seulement un concept, c'est une réalité. C'est celui qui fait vivre l'entreprise. Il est donc important de tenir compte de son point de vue, ce qui n'est pas toujours une pratique aisée. » [Pour en savoir plus](#)

Mécaniciens en demande en Estrie

La Direction régionale d'Emploi-Québec Estrie publiait, à l'été 2004, un document qui présente les professions les plus en demande actuellement en Estrie. L'emploi de mécanicien de véhicules automobiles, camions et autobus fait partie de cette liste. La Direction régionale considère que ces besoins s'expliquent par la poursuite du développement technologique dans le domaine de l'automobile et à la croissance des activités dans le transport.

Automobile : le secteur manufacturier a-t-il de l'avenir au Québec ?

Le départ de GM, en 2002, a fait mal ! Mais, les entreprises implantées au Québec qui fabriquent des pièces d'automobiles demeurent confiantes. L'Asie est une menace à laquelle il faut réagir par l'innovation. Cet article de Marie Tison, paru dans le quotidien *La Presse* nous livre des témoignages intéressants de représentants du secteur manufacturier de l'automobile. [A lire](#)

[NOUVELLES](#) - [PUBLICATIONS](#) - [RÉPERTOIRE DES FORMATEURS](#) - [CONTACTEZ-NOUS](#)

[Cliquez ici pour vous abonner ou pour modifier votre abonnement](#)



[Respect de votre vie privée](#)
© 2004 CSMO