

Propulsion Client : l' AIA s'implique

Ils étaient 16 ! Tous des gestionnaires de l'après-marché conviés, par la division du Québec de l'Association de l'industrie automobile (AIA Canada), à la séance de formation Propulsion Client, volet directeur-gérant. [Leurs commentaires](#) sont éloquentes.

Voyage dans le futur

On ne cesse de le répéter : la technologie des véhicules automobiles évolue sans cesse et les outils de diagnostic et de réparation suivent la même tendance. Pour avoir une petite idée des outils de travail à la fine pointe de la technologie, allez faire un tour sur le [site de Microvision](#) (site en anglais, seulement). On peut y visualiser une vidéo sur le tout nouveau système NOMAD. Ce système comporte un casque qui permet au technicien de se connecter à un ordinateur par infrarouge et à faire apparaître, en 3D dans son champ de vision, toute l'information technique relative à un véhicule et ce, où qu'il soit dans l'atelier. **On se croirait dans la matrice !**

La trousse des fiches-métiers maintenant en ligne

Le « Tour de piste » avec Patrick Carpentier toujours disponible

[NOUVELLES](#) - [PUBLICATIONS](#) - [RÉPERTOIRE DES FORMATEURS](#) - [CONTACTEZ-NOUS](#)

[Cliquez ici pour vous abonner ou pour modifier votre abonnement](#)



[Respect de votre vie privée](#)
© 2004 CSMO