



## BULLETIN CSMO - Le Clignotant, juin 2004

### Un bilan qui en dit long

Le 7 juin dernier, les membres du Comité sectoriel de main-d'œuvre des services automobiles adoptaient, en assemblée générale annuelle, le bilan 2003-2004 de l'organisme. Il s'en est passé des choses en une seule année ! Pour les fidèles abonnés du bulletin Le Clignotant, voilà une belle occasion d'avoir une vue d'ensemble des projets dans lesquels le Comité sectoriel s'implique au bénéfice de l'ensemble de l'industrie. [Bonne lecture !](#)



### Un nouveau conseil d'administration

Lors de cette même assemblée générale, les nouveaux membres du conseil d'administration et du comité exécutif du Comité sectoriel ont été élus pour un mandat de deux ans. Voilà une équipe qui ne chômera pas puisque durant ce mandat, elle devra notamment piloter la définition du prochain plan d'action triennal du Comité sectoriel. N'oubliez surtout pas de les féliciter ! [Qui sont-ils \(elles\) ?](#)

### Carrosserie : CARS publie les résultats d'une enquête réalisée à l'échelle canadienne

Le Conseil du service d'entretien et de réparation du Canada (CARS) réalisait récemment une étude visant à recueillir des informations détaillées, concernant les besoins de l'industrie canadienne des débosseleurs et des réparateurs de carrosserie, en matière de formation et d'éducation, plus précisément en ce qui concerne la gestion des ressources humaines, la gestion d'entreprise ainsi que les compétences techniques. Les résultats de cette enquête témoignent de lacunes quant à la disponibilité et l'accessibilité de la formation et de la nécessité de recentrer ces activités vers les besoins de l'industrie, notamment en facilitant l'accès à la formation en milieu de travail. [Pour en savoir plus.](#)

### Campagne avec Patrick Carpentier : 8 fiches-métiers X 5 000 exemplaires = 40 000 coups de pouce à l'industrie !

Les fiches-métiers, deuxième élément clé de la campagne de promotion avec Patrick Carpentier sont maintenant disponibles. Clin d'œil de Patrick au métier décrit, information pertinente, titres-accrocheurs et témoignages positifs. Tout est là pour susciter l'intérêt des jeunes de niveau secondaire quant à l'opportunité d'une carrière dans l'industrie des services automobiles. Le tout est inséré dans une pochette colorée au graphisme actuel. Imprimées en 5 000 exemplaires chacune, ces fiches s'apprentent à faire le tour du Québec. [Commandez-en un exemplaire !](#)

### Une escouade purement « automobile »

L'Escouade des services automobiles est une équipe de jeunes travailleurs de l'industrie, dynamiques et fiers de leur métier. Ils sont mandatés par le Comité sectoriel des services automobiles comme représentants lors de différentes activités d'information.

- **Demande d'information dans les écoles secondaires** - rencontrer des étudiants du secondaire pour parler des métiers de l'automobile, des besoins de main-d'œuvre et de la formation requise.
- **Salon d'éducation, formation et carrière** - donner de l'information à l'intérieur d'un kiosque lors de différents salons pour promouvoir les métiers de l'automobile à des clientèles étudiantes, en réorientation de carrière et à des professionnels du réseau

scolaire.

[Pour en savoir plus.](#)

### **L'automobile de demain : des chercheurs du Québec veulent rendre l'automobile plus intelligente.**

Si les fabricants de véhicules automobiles se font plutôt rares au Québec, cela ne signifie pas que le Québec est absent des grandes réflexions qui influenceront les véhicules de demain. Une cinquantaine de chercheurs du Québec font partie des 250 chercheurs chevronnés des 34 universités qui prennent part à 35 projets de recherche du réseau AUTO21 (l'Automobile du 21<sup>ème</sup> siècle). L'université de Sherbrooke, par exemple, travaille sur les systèmes et les capteurs intelligents dans le cadre d'une recherche sur la conduite « collaborative ». [Lisez cet intéressant article](#) du *Journal Les Affaires* du 22 mai 2004.

[NOUVELLES](#) - [PUBLICATIONS](#) - [RÉPERTOIRE DES FORMATEURS](#) - [CONTACTEZ-NOUS](#)

[Cliquez ici pour vous abonner ou pour modifier votre abonnement](#)



[Respect de votre vie privée](#)  
© 2004 CSMO